



# 金融信息采编

COMPILATION OF FINANCIAL NEWS

2023 年第 48 期总第 1083 期

## 合肥兴泰金融控股集团 金融研究所

咨询电话: 0551—63753813

服务邮箱: xtresearch@xtkg.com

公司网站: <http://www.xtkg.com/>

联系地址: 安徽省合肥市政务区

祁门路 1688 号兴泰金融广场 2602

2023 年 7 月 7 日 星期五

更多精彩 敬请关注  
兴泰季微信公众号



|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 宏观经济                           | 2 |
| 李强主持召开经济形势专家座谈会                | 2 |
| 郑栅洁强调加快建设现代化产业体系               | 2 |
| 6 月全球制造业采购经理指数继续下行             | 4 |
| 美国 6 月 ISM 非制造业创四个月新高          | 4 |
| 货币市场                           | 4 |
| 人民币在 COFER 中位居全球第五             | 4 |
| 浙江鼓励平台企业参与数字人民币试点              | 4 |
| 监管动态                           | 5 |
| 金管局扩大税优健康险产品范围和投保人群            | 5 |
| 香港立法会通过《2023 年保险业（修订）条例草案》     | 5 |
| 金融行业                           | 5 |
| 英国《银行家》杂志发布全球银行 1000 强榜单       | 5 |
| 中基协支持基金助力科技创新                  | 6 |
| 热门企业                           | 6 |
| 2022 年银联发放政府消费券带动交易规模近 500 亿元  | 6 |
| 截至 2022 年末消费金融公司服务客户人数突破 3 亿人次 | 6 |
| 地方创新                           | 6 |
| 北京: 出台“数据二十条”加快发展数字经济          | 6 |
| 浙江: 与市监局共促平台经济高质量发展            | 7 |
| 深度分析                           | 8 |
| 人民币国际化的借势造势蓄势                  | 8 |

## 宏观经济

### 习近平出席上海合作组织成员国元首理事会会议

7 月 4 日, 国家领导人在上海合作组织成员国元首理事会第二十三次会议上发表讲话称, 本次会议将接收伊朗为成员国, 签署白俄罗斯加入本组织义务的备忘录, 彰显出“上合大家庭”的生机活力。要加强高质量共建“一带一路”同各国发展战略和地区合作倡议对接, 深入推进贸易和投资自由化便利化, 加快口岸基础设施和区域国际物流大通道建设, 保障区域产业链供应链稳定畅通。中方建议扩大本组织国家本币结算份额, 拓展主权数字货币合作, 推动建立本组织开发银行。

### 李强主持召开经济形势专家座谈会

国务院总理李强主持召开经济形势专家座谈会, 听取专家学者对当前经济形势和做好经济工作意见建议。李强指出, 当前我国正处在经济恢复和产业升级关键期, 要注重打好政策“组合拳”, 围绕稳增长、稳就业、防风险等, 及时出台、抓紧实施一批针对性、组合性、协同性强的政策措施。围绕高质量发展首要任务, 在转方式、调结构、增动能上下更大功夫。通过增强工作互动性来增强决策科学性, 建立健全政府与民营企业、外资企业等各类企业常态化沟通交流机制。

### 郑栅洁强调加快建设现代化产业体系

7 月 4 日, 据国家发改委官网, 国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁在《求是》发表署名文章: 加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系, 其中提出, 统筹好国内国际两个市场两种资源。市场是最稀缺的资源, 市场资源是我国的巨大优势, 建设现代化产业体系必须充分利用和发挥这个优势, 不断巩固和增强这个优势。要坚定实施扩大内需战略, 全面促进消费, 加快消费提质升级, 优化投资结构, 拓展投资空间, 支持新产品新技术迭代应用, 促进形成强大国内市场。推进高水平对外开放, 优化国际市场布局、商品结构、贸易方式, 提升出口质量, 增加优质产品进口, 更大力度吸引和利用外资, 高效集聚全球创新要素, 支持企业提高跨国经营能力和水平, 同时深度参与国际经贸规则制定, 提出更多中国倡议、中国方案。

### 商务部召开外资企业圆桌会

7 月 5 日, 商务部部长王文涛主持召开外资企业圆桌会, 认真听取医药行业外资企业在华经营情况、问题诉求及意见建议。通用医疗、诺和诺德、拜耳、默沙东、罗氏、阿斯利康、赛诺菲、武田、辉瑞等 12 家企业代表参会。王文涛指出, 按照国务院部署, 商务部依托外贸外资协调服务机制, 在现有常态化交流机制基础上, 升级建立外资企业圆桌会议制度。我们将通过这个机制性安排, 定期举办会议, 进一步拓展收集问题、听取建议的渠道, 及时回应解决企业关切, 助力外资企业在华长期、稳定发展。与会企业表示, 对中国经济发展前景充满信心, 愿通过外资企业圆桌会等渠道与

政府部门加强沟通交流。企业详细介绍了医药行业外资经营情况和问题，提出了 25 项具体意见建议。

## 6 月中国大宗商品指数为 102.8%

7 月 5 日，中国物流与采购联合会公布数据显示，6 月中国大宗商品指数 (CBMI) 为 102.8%，指数连续两个月上升，本月较上月上升 2.1 个百分点。各分项指数中，供应指数连续两个月上升，销售指数止跌反弹，库存指数有所回落。从指数的变化情况看，6 月指数继续上升，且供需双侧联动上扬，特别是需求端回升力度强于供应端，令市场库存压力有所缓解，显示随着国内经济运行保持恢复发展态势，以及稳增长政策预期的增强，大宗商品市场需求恢复，市场人气有所积聚，采购、生产等经营活动积极，6 月份国内大宗商品市场呈现 “供需双旺、稳中向好” 的特征。

## 6 月财新中国服务业 PMI 降至 53.9

7 月 5 日，标普全球公布的数据显示，6 月财新中国通用服务业经营活动指数 (服务业 PMI) 为 53.9，较前月的 57.1 回落 3.2 个百分点，放缓至 5 个月来低点，但连续六个月处于扩张区间。从分项数据看，服务业供求继续扩张，但增速放缓。6 月服务业经营活动指数和新订单指数连续六个月高于荣枯线，但分别录得近六个月次低和最低值。外需保持稳健，新出口订单指数同样连续六个月位于扩张区间。企业普遍反映，疫情限制解除后，服务业持续受益于旅游业及交通出行的复苏。

## 6 月新能源车市场零售同比增长 19%

7 月 5 日，乘联会网站公布数据显示，6 月 1-30 日，新能源车市场零售 63.8 万辆，同比增长 19%，环比增长 10%；今年以来累计零售 305.9 万辆，同比增长 36%；全国乘用车厂商新能源批发 74.4 万辆，同比增长 30%，环比增长 10%；今年以来累计批发 352.7 万辆，同比增长 43%。

## 1-5 月我国服务贸易总体保持增长态势

7 月 6 日，据商务部举行的新闻发布会消息，1-5 月我国服务贸易总体保持增长态势，服务进出口总额 26055.4 亿元人民币，同比增长 10.2%。其中出口 10982.2 亿元，下降 4.7%；进口 15073.2 亿元，增长 24.2%；服务贸易逆差 4091 亿元。旅行服务进出口 5525.4 亿元，增长 67%，是增长最快的服务贸易领域。

## 2023 全球数字经济大会在北京开幕

7 月 4 日，2023 全球数字经济大会在北京开幕。本届大会以 “数据驱动发展，智能引领未来” 为主题，旨在激发全球数字技术创新活力，推动产业数字化转型，打造数字经济国际交流合作重要平台。开幕式上，全球 18 个城市与北京共同发起《全球数

数字经济伙伴城市合作倡议》，提出将推动全球城市交流合作、共享开放互利市场环境、共建数字科技创新生态、加快城市数字转型进程、助力数字赋能绿色发展、支持全球数字普惠合作等。近年来，北京大力推进全球数字经济标杆城市建设，全球数字经济大会作为标杆城市建设成果展示和交流窗口，是构建普惠均衡、创新包容、合作共赢、共同繁荣的全球数字经济格局下的国际化、高端化、专业化的交流合作平台。

## 6 月全球制造业采购经理指数继续下行

7 月 6 日，中国物流与采购联合会公布 6 月份全球制造业采购经理指数。6 月份全球制造业采购经理指数为 47.8%，较上月下降 0.5 个百分点，连续 4 个月环比下降。全球制造业采购经理指数已连续 9 个月低于 50%，再次创出自 2020 年 6 月以来的阶段新低，全球制造业下行态势有所加剧，复苏之路仍面临较大挑战。

## 美国 6 月 ISM 非制造业创四个月新高

美国 6 月 ISM 非制造业为 53.9，其中服务价格分项指数降至 2020 年 3 月份以来新低。目前，美国服务业指数比制造业指数高出近 8 个点，为 2015 年 8 月以来的最大差距。

## 欧元区 6 月服务业 PMI 终值 52

欧元区 6 月服务业 PMI 终值 52，预期 52.4，初值 52.4。英国 6 月服务业 PMI 终值 53.7，预期 53.7，初值 53.7。

## 货币市场

## 人民币在 COFER 中位居全球第五

国际货币基金组织 (IMF) 发布“官方外汇储备货币构成 (COFER)”数据显示，截至一季度末，人民币在 COFER 中占比为 2.58%，位居全球第五位。同时，美元在全球外汇储备中占比为 59.02%，仍是全球主要央行持有规模最大的储备货币，其次分别是欧元 (占比 19.77%)、日元 (占比 5.47%) 和英镑 (占比 4.85%)。

## 浙江鼓励平台企业参与数字人民币试点

7 月 5 日，中共浙江省委办公厅、浙江省人民政府办公厅印发《关于促进平台经济高质量发展的实施意见》。意见指出，鼓励平台企业参与数字人民币试点，深化在零售交易、生活缴费、政务服务等场景试点应用。

## 监管动态

### 金管局扩大税优健康险产品范围和投保人群

国家金融监督管理总局近日印发《关于适用商业健康保险个人所得税优惠政策产品有关事项的通知》，对适用个人所得税优惠政策的商业健康保险产品细则进行了调整，并就个人税收递延型商业养老保险试点与个人养老金衔接有关事项在业内征求意见。国家金融监管总局宣布，将适用个人所得税优惠政策的商业健康保险产品范围扩大到商业健康保险主要险种，包括医疗保险、长期护理保险和疾病保险。扩大产品被保险人群体，投保人可为本人投保，也可为其配偶、子女和父母投保。拟开展税延养老保险与个人养老金衔接工作，税延养老保险试点公司将停止向新客户销售税延养老保险产品，支持将税延养老保险保单变更为个人养老金税延养老保险保单。

### 证监会表示持续优化政策推动 REITs 常态化发行

7 月 6 日，证监会债券部主任周小舟在“民生、消费、产业 REITs 发展峰会”开幕式上致辞时指出，REITs 试点取得积极成效，在服务经济高质量发展方面的作用日益突出。具体来看，一是持续优化政策安排，推动 REITs 常态化发行。二是充分发挥 REITs 盘活存量资产、扩大有效投资的重要功能，证监会会同国家发展改革委等方面接续推出基础设施 REITs 常态化发行“十条措施”及进一步推进常态化发行的“十二条措施”，拓宽试点范围、分类调整收益率、优化审核注册流程，推动 REITs 市场高质量扩容。截至目前，共批准首发及扩募产品 33 只，募资近 1000 亿元，回收资金带动新项目投资超 5600 亿元，资产范围覆盖新能源等十大领域，市场规模效应、示范效应日益显现。

### 香港立法会通过《2023 年保险业（修订）条例草案》

7 月 6 日，根据香港特区政府新闻公报，香港立法会通过了《2023 年保险业（修订）条例草案》。《条例草案》旨在优化对保险公司财务稳健状况的监管，并与国际规管标准看齐，《条例草案》修订了《保险业条例》（第 41 章）及其他相关法例，为香港保险业推行风险为本资本制度订定法律框架，以加强保险公司的财务稳健状况，并更符合国际标准。香港特区政府会与香港保险业监管局跟进下一步工作，包括就详细监管要求更深入咨询业界，以订立相关附属法例，目标是 2024 年内实施风险为本资本制度。

## 金融行业

### 英国《银行家》杂志发布全球银行 1000 强榜单

英国《银行家》杂志发布全球银行 1000 强榜单。中国今年连续第二年有 140 家银行上榜，工行、建行、农行等 10 家银行进入全球银行 20 强榜单。其中，工行以 4973



亿美元一级资本连续 11 年位居榜首。

## 中基协支持基金助力科技创新

中基协表示,支持创业投资基金充分发挥支持科技创新等功能作用,助力拓宽创投募资来源,促进创投与社保资金、保险资金等中长期资金深化合作;研究优化针对创投的差异化自律管理机制,为创投行业发展培育良好生态。

## 热门企业

### 2022 年银联发放政府消费券带动交易规模近 500 亿元

7 月 5 日,中国银联发布《中国银行卡产业发展报告(2023)》指出,银行卡支付产业在数字化建设中持续助力实体经济发展,2022 年,银联线下受理网络已覆盖全球 181 个国家和地区,境外商户数达 3800 万家;线上支付服务拓展至境外 200 多个国家和地区的 2200 万线上商户。银联依托云闪付 APP,全年为 285 个省、市、区县市发放政府消费券,带动交易规模近 500 亿元,直接参与领取用户数突破 4100 万。

### 截至 2022 年末消费金融公司服务客户人数突破 3 亿人次

近日,中国银行业协会发布《中国消费金融公司发展报告(2023)》,截至 2022 年末,消费金融公司服务客户人数突破 3 亿人次,达到 3.38 亿人次,同比增长 18.4%;资产规模及贷款余额双双突破 8000 亿元,分别达到 8844 亿元和 8349 亿元,同比增长均为 17.5%,高于经济和消费增速,为恢复和扩大消费需求作出了积极贡献。

### 阿里巴巴与浙江省政府签署全面战略合作协议

7 月 5 日,浙江省召开全省平台经济高质量发展大会,会上,浙江省政府与阿里巴巴签署全面战略合作协议。根据协议,阿里巴巴控股集团旗下 7 家业务集团、业务公司将继续加强与浙江省政府的协同合作,共同打造具有创新力、竞争力和带动力的数字科技、数字商业、数字生活、数字外贸、数字物流、数字文旅产业。

## 地方创新

### 北京: 出台“数据二十条”加快发展数字经济

日前,中共北京市委、北京市人民政府印发《关于更好发挥数据要素作用进一步加快发展数字经济的实施意见》的通知。《意见》指出,要促进数字经济全产业链开放发展和国际交流合作,形成一批数据赋能的创新应用场景,培育一批数据要素型领军企业。力争到 2030 年,本市数据要素市场规模达到 2000 亿元,基本完成国家数据基

础制度先行先试工作，形成数据服务产业集聚区。

## 浙江：与市监局共促平台经济高质量发展

市场监管总局和浙江省政府签署合作协议，共同促进平台经济高质量发展。浙江省发布《关于促进平台经济高质量发展的实施意见》，为全国首个促进平台经济高质量发展的实施意见。《意见》提出，支持和引导符合条件的平台企业在境内外上市。支持平台企业科技创新，鼓励平台企业联合产业链上下游企业、高校院所组建创新联合体，围绕平台经济底层技术和“卡脖子”技术组织开展科研攻关，在大数据、云计算、操作系统、处理器等领域取得一批重大标志性成果。

## 合肥：高新区集成电路总部基地落成

近日，占地 170 亩、建筑面积 33.4 万平方米的合肥高新区集成电路总部基地全面竣工，即将投用。记者了解到，该总部基地总投资 18 亿元，由 18 栋单体建筑构成，由高新区直属产业园区开发运营商合肥高新股份建设运营，主要建设内容为独栋总部、标准化厂房、公共服务平台、孵化器及综合配套用房等，为集成电路创新集聚提供“芯”平台。作为合肥市集成电路产业发展的核心承载区，合肥高新区正大力开展强链补链引链行动，进一步增强产业生态集聚。此次竣工交付的集成电路总部基地将重点吸引集成电路芯片、传感器等设计研发类、封装测试类和智能手机、物联网等终端应用类上下游产业链相关企业入驻，预计年度总产值超 15 亿元，年度税收超 8000 万元。

## 湖南：获批筹建国家新一代人工智能公共算力开放创新平台

科技部日前批复，支持湖南大学国家超级计算长沙中心，建设国家新一代人工智能公共算力开放创新平台(筹)，这是湖南省首个获批建设的国家新一代人工智能公共算力开放创新平台。该平台将重点建设人工智能算力网络与算力资源共享平台，人工智能软件资源供需对接与任务调度平台，人工智能公共资源定价、计费与结算平台，面向细分领域建设标准制定标准化、模块化的数据开放共享模式，打造人工智能应用创新生态。平台建成后将聚焦智能装备、智慧工厂、智能网联汽车等重点方向，在推进人工智能原始创新和关键核心技术研发、培育壮大智能产业集群方面发挥重要作用。

## 山东：到 2025 年培育壮大千家绿色高新技术企业

近日，山东省科技厅会同山东省发展改革委等九部门，制定印发了《山东省科技支撑碳达峰工作方案》，提出到 2025 年，培育壮大 1000 家左右绿色低碳领域高新技术企业，打造 5 个至 8 个产业规模大、创新能力强、产业链条完整的绿色技术产业集群。方案提出，山东将突破一批绿色低碳发展中“卡脖子”关键核心技术，引进 3 个至 5 个国家级“高精尖缺”创新型人才和团队，重点培养 8 个至 10 个重大核心关键技术人才团队，绿色低碳循环发展经济体系建设保障能力得到大幅提升。



## 深度分析

### 人民币国际化的借势造势蓄势

文/刘晓春 (上海交通大学中国金融研究院副院长/浙商银行原行长)

来源: 上海证券报

**借势**——利用美元霸凌和脱钩断链造成的“去美元化”趋势,在推进新型全球化中拓宽人民币在跨境贸易结算中的使用范围。人民币国际化首先要借助的最大的势,就是中国经济高质量发展。没有庞大的经济体量、没有高度开放融入世界经济体系的中国经济,人民币国际化就无从谈起。其次,借助“去美元化”的国际大势。最后,借助产业链、供应链重组的大势。

**造势**——推进制度性金融开放,拓展在岸人民币金融市场的广度和深度。首先,进一步提升 CIPS 的服务能力。其次,进一步推进金融对外开放。再其次,不断丰富人民币金融产品,拓展在岸人民币金融市场的广度和深度。最后,深化金融制度性开放的内容。

**蓄势**——放眼世界,提升货币管理、宏观调控和金融监管能力。关于人民币国际化,既要看到它有利于我国经济、金融发展的一面,也要看到它对我国经济、金融运行带来风险的一面。在人民币国际化的状态下,货币流通管理、宏观调控、金融监管等政策的制定,既要有利于中国经济的稳定发展,也要顾及这些政策对国际经济的影响。

人民币国际化是我国经济发展的必然结果,人民币由管制转向开放是一个复杂的过程,需要相当多的制度建设、基础设施建设,以及管理方式和管理工具的创新等。人民币国际化是我国进一步对外开放的自然过程,并不是与其他货币进行竞争,更不是替代其他货币。

一个主权货币能成为国际货币,与该国外经济总量、国际贸易占比有一定的关系,但并没有必然的关系。我国是全球第二大经济体、第一大贸易国,这些并不足以使人民币成为第二大国际货币。二十世纪 90 年代末欧元推出前后,一些专家认为欧元将成为美元强有力的竞争对手,主要是依据:欧元区土地面积与美国国土面积基本相当;欧元区人口与美国人口不相上下;欧元区经济总量与美国经济总量差不多;欧元区国际贸易量与美国国际贸易量相比不遑多让等。20 多年过去了,欧元步履蹒跚,并未成为美元的竞争对手。欧元虽然在国际跨境支付中名列第二,但包括欧元区国家之间的相互结算。如果剔除同一货币区的跨境支付量,欧元在国际结算中的地位恐怕与英镑、日元、加元和人民币差不多。即,欧元在欧元区外的国际化程度并不比英镑、日元、加元和人民币高多少。

因此,人民币国际化是我国经济进一步开放发展的需要,不用与其他货币竞争,没必要设定一个数量目标。不过,人民币是由管制货币转向开放货币,国际化既有阻力、也有风险,必须稳步推进。

#### 一、冷静看待美元的国际货币地位

美元能成为国际货币,有许多原因:美国的经济实力、贸易实力、科技实力等占据优势;第二次世界大战后国际上一系列制度安排,如布雷顿森林会议、石油美元、布雷顿森林体系瓦解等。此外,二十世纪 90 年代以来,美元国际货币地位进一步提升,还是有不少客观因素的。



首先是新一波全球化。上一波全球化，是贸易的全球化，发达国家生产的商品销往全世界，并从其他地方进口原材料等基础商品。虽然国际货币前有英镑后有美元，但发达国家一般还是用自己的主权货币进行进出口贸易，即使到二十世纪 80 年代，英镑、德国马克、法国法郎、日元、意大利里拉等在国际结算中还是占有相当的比例。新一波全球化开始于二十世纪 70 年代末，很快从贸易的全球化演化为产业链全球化、科技全球化和金融全球化。贸易全球化中，商品的生产基本上在一国境内完成，结算货币用进出口双方其中一方的主权货币即可，一般情况下肯定是用经济强势一方的主权货币。新一波全球化中，一是最终产品的生产方往往是发展中国家，没有贸易货币的选择权；二是产业链跨越许多国家，各节点之间为了核算、结算方便，必须有统一的计价单位和结算货币，美元自然成了首选；三是技术创新的发端、金融创新的发端大多在美国，产业链的核心企业即跨国企业大多数是美国企业。

中国改革开放特别是加入世贸组织后，成为第一大贸易国，贸易结算绝大部分使用美元。原因是：第一，人民币还是管制货币，只能应用外币进行贸易结算；第二，中国进口的大宗商品都是制度性美元结算商品；第三，中国进出口商品大部分都是全球化产业链上的商品。2000 年以来，中国贸易结算中其他币种的应用越来越少了。

其次是在金融全球化中美国金融市场快速创新发展。所谓国际货币，就是国际上的一般等价物。作为一般等价物，不仅要具备良好的信誉基础，还要能方便地交换或购买其他物品，包括商品、服务、其他货币、金融资产等。除产业链全球化下商品和服务贸易大量使用美元外，在金融领域，全球有最丰富的以美元计价的各类金融产品和多样的美元金融产品交易模式，最近 40 多年的重要金融创新几乎都发端于美国和美元领域。

## 二、客观看待“去美元化”诉求和趋势

今年以来，国际上关于“去美元化”的声音和举措此起彼伏，也引发关于人民币国际化机会的讨论。

“去美元化”不是从今年才开始的。美国将美元、SWIFT、反洗钱、长臂管辖等手段武器化，便引起各方强烈反感，纷纷寻找规避美元和美国制裁的渠道和方式。2019 年 1 月 31 日，德国、法国、英国宣布建立欧盟对伊朗的替代性贸易结算支持机制（INSTEX），明确要绕过美国，实现非美元和非 SWIFT 交易，以实现欧盟与伊朗之间的合法贸易及结算。乌克兰危机发生后，美西方对俄罗斯发起了一系列无底线制裁，严重损害了美欧金融体系和法律体系的信誉基础，击碎了人们对美欧金融体系和法律体系的信任，各方开始探索“去美元化”的渠道和方法，更提出了重构国际金融体系和货币体系的课题。

特朗普政府开启地缘政治对抗，搞脱钩断链，再加上疫情影响，国际产业链、供应链开启重构进程，全球化出现新的变化趋势。从人类发展趋势看，各个国家封闭发展是不可能的，拉帮结派集团式封闭发展也是不可能的，但出现了产业链在适当区域化基础上的全球化趋势。这既是地缘政治斗争的结果，也是跨国企业为使产业链、供应链更具弹性的结果。正因为产业链、供应链区域化的现实，区域内贸易结算“去美元化”具备了可行性。这是今年以来许多国家提出“去美元化”的主要背景。

国际上出现了“去美元化”的趋势，须冷静客观地看待这一现象。“去美元化”会让美元作为国际货币的地位有所下降，但在未来相当长一段时间，美元不会失去主要国际货币的地位。即使未来有一个或几个货币超越美元的地位，这也将是一个非常漫长的过程。在这个过程中，还有一些因素支撑美元维持主要国际货币的地位：一是产业链、供应链区域化是全球化下的区域化，各区域之间并不是相互封闭的，区域间的支付结算依然需要相对集中的一般等价物；二是一些主要的产业链、供应链仍由美国跨国企业主导，它们也是全球化布局下的区域化，其产业链、供应链必然用美元计价、



核算和支付结算；三是其他货币地位的上升速度是否快于美国修复美元信誉的速度，必须看到，美国对美元信誉的修复能力较强，除了经济能力、规则制定能力，在他国采取一系列手段甚至直接发动战争等都在一定程度上能维持美元的霸权地位。

### 三、借势、造势、蓄势，稳步推进人民币国际化

人民币需要国际化，但并不是速度越快越好、规模越大越好，因为货币国际化意味着货币政策、经济发展更容易受国际金融市场和经济变化的影响。做任何事都要顺势而为才能取得成功，但顺势而为并不是被动或无所作为。因此，必须借势、造势、蓄势，稳步推进人民币国际化。

1.借势：利用美元霸凌和脱钩断链造成的“去美元化”趋势，在推进新型全球化中拓宽人民币在跨境贸易结算中的使用范围

参加体育比赛，既要善于创造机会，更要善于抓住对手的失误。人民币国际化同样如此。人民币国际化首先要借助的最大的势，就是中国经济高质量发展。没有庞大的经济体量、没有高度开放融入世界经济体系的中国经济，人民币国际化就无从谈起。

其次，借助“去美元化”的国际大势。当下的“去美元化”大势，是美国及其盟友自己造成的。美国利用美元作为武器，制裁别的国家，当超过了一定的度，就等于制裁自己，美元自动退出了相当大的市场。没有美元，市场依然要运转，其他主权货币包括人民币自然会进入。不过，并非美元以外的主权货币都有相同的机会，市场还是会选择可信、可交易、价值相对稳定、比较能被接受的货币。

最后，借助产业链、供应链重组的大势。产业链、供应链区域化，区域内贸易结算将更多地使用区域内国家的主权货币。中国作为全球第一大贸易国，实际上可以成为大多数区域，特别是“一带一路”沿线区域的一员。虽然美国的“脱钩”是希望围堵中国，但在市场的作用下，中国依然会是各类产业链、供应链的重要一环。区域化的产业链、供应链，同样会出现“去美元化”的趋势。

面对这样的趋势，要抓住难得的机遇，积极推进人民币在贸易结算领域的应用：第一，认真研究各区域的贸易特点和各区域国家主权货币的特点，制定相应的推广策略；第二，研究不同区域产业链、供应链的特点，制定有针对性的推广策略，如果是美国企业主导的产业链，一般情况下这样的产业链一定是用美元计价和结算，没有必要浪费时间和精力；第三，对外捐赠和援助一律以人民币计价或支付，政府间贷款一律使用人民币；第四，在推进人民币国际化的同时，要尊重其他主权货币，“去美元化”大势下，有一些国家有将本国货币国际化的战略，我们应该有接受市场选择的底气，相信市场和市场主体最终的决定。

2.造势：推进制度性金融开放，拓展在岸人民币金融市场的广度和深度

造势，就是要形成国际上各国和各市场主体愿意持有人民币的环境。货币作为一般等价物，要能方便地交换其他货品和服务。作为国际货币，要能方便地在国际上购买商品和服务、能与大多数主权货币进行兑换、能方便地投资各类资产或有足够多的以这种货币计价的资产。

第一，进一步提升人民币跨境支付系统(CIPS)的服务能力。改变 CIPS 的推广策略，由“直参、间参”双层架构模式转向直参为主模式，将各国主要跨境结算银行发展为直参行。CIPS 建立单独的跨境清算账户体系，既能隔离跨境清算和国内清算的风险，又能适应跨境清算跨时区、净额清算与实时清算双功能的要求。

第二，进一步推进金融对外开放。人民币国际化，要让人们愿意持有人民币，就必须有一个开放的人民币金融市场。在人民币国际化过程中，需要发展离岸市场，但归根结底还是要发展庞大而开放的在岸市场。长期来看，没有强大而开放的在岸市场，离岸市场终究难以繁荣。

第三，不断丰富人民币金融产品，拓展在岸人民币金融市场的广度和深度。欧盟



金融市场虽然是一个开放市场，但没有美元金融市场的广度和深度，更没有美元金融市场的创新能力和活跃度，因此欧元并没有成为此前预期的欧元区之外与美元相当的国际货币。

第四，深化金融制度性开放的内容。制度性开放，不仅是外资机构及外资的准入，也不仅是金融产品创新的准入，相关法规、会计制度和税务制度的建设也非常关键。许多金融产品或模式的学习、引进，发生了不少变形，如支撑科创企业的风险投资、投贷联动等，是因为没有把作为支撑的法规、会计制度和税收制度等同时引进。所以，制度性金融开放不能就金融论金融。

### 3.蓄势：放眼世界，提升货币管理、宏观调控和金融监管能力

关于人民币国际化，既要看到它有利于我国经济、金融发展的一面，也要看到它对我国经济、金融运行带来风险的一面。在人民币国际化的状态下，国际经济、金融的变化和动荡会直接影响我国经济和金融的运行，我国经济、货币政策等亦将影响其他国家和地区的经济和金融的运行。国外的风险可能通过人民币国际化冲击我国经济和金融，我国的风险也可能通过人民币国际化而外溢到其他地方。在人民币国际化的状态下，不可能再用外汇管制的方式隔离境内外金融风险，制定外汇管理政策、货币政策和金融监管政策不能只着眼于国内的情况。因此，放眼世界，提升货币管理、宏观调控和金融监管能力，是人民币国际化的安全保障。

在人民币国际化的状态下，货币的流入流出，有贸易项下、有资本项下；有用于贸易结算的，有用于投资或并购的，也有用于金融交易的；货币持有人有本国居民，也有非本国居民；更关键的是，流入流出的有外汇，也有人民币。因此，对货币流入流出的管理，不再是单纯的外汇管理，许多法律法规、管理工具和方法都需要进行相应的改革和调整。

人民币币值，主要取决于中国经济稳定发展，以及稳健的货币政策保持人民币购买力稳定。但币值稳定不等于汇率稳定。汇率并不完全反映或代表币值。在人民币国际化的状态下，其他主要经济体经济的变化、利率的变化，都会直接影响该国货币与人民币的汇率。此外，国际上各类市场主体因为各种原因进行规避风险操作，都会对人民币汇率和流动性产生一定影响。因此，不应在不加以分析的情况下通过人民币汇率变化对人民币及中国经济作出价值判断，更不能以此为依据管理人民币汇率。对汇率变化，要有平常心，在发挥市场作用的前提下，从有利于我国经济稳定出发，有技巧地利用其他工具做适当的对冲管理，一般情况下不必对汇率进行直接干预。

在人民币国际化的状态下，货币流通管理、宏观调控、金融监管等政策的制定，既要有利于中国经济的稳定发展，也要顾及这些政策对国际经济的影响。

# 免 责 声 明

《金融信息采编》是合肥兴泰金融控股集团金融研究所推出的新闻综合类型的非盈利报告。内容以全球财经信息、国内财经要闻、行业热点聚焦和地方金融动态为主，并结合对信息的简要评述，发出“兴泰控股”的见解和声音，以打造有“地方金融”的新闻刊物为主要特色，旨在服务于地方金融发展的需要，为集团公司、各子公司和相关专业人士提供参考。

《金融信息采编》基于公开渠道和专业数据库资料搜集整理而成，但金融研究所对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。金融信息采编中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。兴泰控股集团金融研究所不对使用《金融信息采编》及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

《金融信息采编》所列观点解释权归金融研究所所有。未经金融研究所事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载。