



金融信息采编

COMPILATION OF FINANCIAL NEWS

2021 年第 57 期总第 906 期

合肥兴泰金融控股集团 金融研究所

咨询电话：0551—63753813

服务邮箱：xtresearch@xtkg.com

公司网站：http://www.xtkg.com/

联系地址：安徽省合肥市政务区

祁门路 1688 号兴泰金融广场 2209

2021 年 08 月 10 日 星期二

更多精彩 敬请关注
兴泰季微信公众号



宏观经济	2
7 月 CPI 延续回落走势.....	2
央行：上半年实际贷款利率下降.....	2
进出口连续 14 个月同比正增长.....	2
上半年 14 地社会消费品零售增速超全国.....	2
前 7 个月民营企业进出口占外贸总值 47.9%.....	2
美团体吁重启对华贸易谈判.....	3
货币市场	3
央行：坚持正常的货币政策，搞好跨周期政策设计.....	3
外汇储备规模创 2016 年来新高.....	3
监管动态	3
证监会：开展健全证券期货基金经营机构专项治理工作.....	4
银保监会对派出机构实行垂直领导.....	4
金融行业	4
《关于促进债券市场信用评级行业健康发展的通知》发布..	4
上半年沪、深股市累计成交 107.6 万亿元.....	4
热门企业	4
华为上半年实现销售收入 3204 亿元.....	4
阿里今天凌晨公布内部处理结果.....	5
地方创新	5
广西：构建“三个协同”完善农村金改保障新机制.....	5
重庆：出台政策帮助企业解难纾困.....	5
河北：推进涉企经营许可事项“证照分离”改革全覆盖.....	6
深度分析	6
推动金融变革的力量是什么？.....	6



宏观经济

7 月 CPI 延续回落走势

8 月 9 日, 国家统计局发布数据显示, 7 月全国居民消费价格指数 (CPI) 延续回落走势, 同比涨幅较上月回落 0.1 个百分点, 回落幅度收窄。工业生产者出厂价格指数 (PPI) 高位震荡, 7 月表现与 5 月高点持平。与此同时, PPI 与 CPI 剪刀差达到 8 个百分点, 创有数据以来的新高。而扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 1.3%, 涨幅比上月扩大 0.4 个百分点, 为 2020 年 2 月以来新高。

央行: 上半年实际贷款利率下降

8 月 9 日, 央行发布《2021 年第二季度中国货币政策执行报告》, 《报告》显示, 今年前 6 个月, 贷款加权平均利率为 5.07%, 较上年同期下降 0.07 个百分点, 较上年全年下降 0.08 个百分点。其中, 企业贷款利率降幅更大, 前 6 个月企业贷款加权平均利率为 4.63%, 较上年同期下降 0.16 个百分点, 较上年全年下降 0.09 个百分点, 实体经济融资成本稳中有降。

进出口连续 14 个月同比正增长

8 月 7 日, 海关总署发布数据显示, 7 月当月, 我国进出口总值 3.27 万亿元, 同比增长 11.5%, 比 2019 年同期增长 18.8%。海关总署统计分析司司长李魁文表示, 7 月份, 我国外贸继续保持良好发展态势, 进出口总值连续第 14 个月实现同比正增长。

上半年 14 地社会消费品零售增速超全国

统计局近日公布了上半年 31 省份社会消费品零售总额累计增长数据。数据显示, 上半年, 海南省社零总额增长居全国首位, 增速达 46.4%, 有 14 地上半年社零总额增速超过全国平均水平, 消费市场恢复势头进一步巩固。从阶梯分布来看, 上半年社零总额增速超过 30% 的省份有 5 个, 分别是海南 46.4%、湖北 34.5%、江西 31.3%、山西 30.3%; 增速在 20%-30% 区间的省份有 11 个; 其余 15 个省份增速在 10%-20% 区间; 宁夏上半年社零总额增速为 11.7%, 排在全国末尾。

前 7 个月民营企业进出口占外贸总值 47.9%

8 月 7 日, 海关总署发布数据显示民营企业进出口增速最快, 比重提升。前 7 个月, 民营企业进出口 10.23 万亿元, 增长 31%, 占我外贸总值的 47.9%, 比去年同期提升 2.4 个百分点。其中, 出口 6.63 万亿元, 增长 30.1%, 占出口总值的 56.8%; 进口 3.6 万亿元, 增长 32.8%, 占进口总值的 37.2%。



德国商品出口额连续 14 个月环比上升

8 月 9 日, 德国联邦统计局公布的数据显示, 经工作日和季节调整后, 6 月德国商品出口额环比上升 1.3%, 连续第 14 个月环比上升; 商品进口额环比上升 0.6%。数据还显示, 当月中国是德国最大进口来源国, 德国从中国的进口额为 109 亿欧元, 同比上升 11.1%; 德国对中国的出口额为 95 亿欧元, 同比上升 16%。

美团体吁重启对华贸易谈判

近日, 据美国《华尔街日报》网站报道, 代表零售商、芯片制造商、农场主和其他群体的近 30 个美国最具影响力的商业团体呼吁拜登政府重启与中国的谈判, 降低被它们称为拖累美国经济的进口关税。报道称, 由美国进口商支付的电子产品、服装和其他中国商品的关税仍在执行。

货币市场

央行：坚持正常的货币政策，搞好跨周期政策设计

8 月 9 日, 央行官网发布 2021 年第二季度中国货币政策执行报告, 报告指出, 下一阶段, 稳健的货币政策要灵活精准、合理适度, 稳字当头, 坚持正常的货币政策, 搞好跨周期政策设计, 增强宏观政策自主性, 根据国内经济形势和物价走势把握好政策力度和节奏, 处理好经济发展和防范风险的关系, 维护经济大局总体平稳, 增强经济发展韧性。建设现代中央银行制度, 健全现代货币政策框架, 完善货币供应调控机制, 管好货币总闸门, 保持流动性合理充裕, 保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配, 保持宏观杠杆率基本稳定。

外汇储备规模创 2016 年来新高

8 月 7 日, 央行披露最新外汇储备规模数据。数据显示, 截至 2021 年 7 月末, 我国外汇储备规模为 32359 亿美元, 较 6 月末上升 219 亿美元, 升幅为 0.68%, 外汇储备规模创 2016 年以来新高。

央行开展 100 亿元 7 天期逆回购操作

8 月 10 日, 央行网站消息, 为维护银行体系流动性合理充裕, 当日人民银行以利率招标方式开展了 100 亿元 7 天期逆回购操作, 中标利率 2.2%, 保持不变。

监管动态



证监会：开展健全证券期货基金经营机构专项治理工作

近日，证监会提出从四个方面开展健全证券期货基金经营机构专项治理工作：一是健全制度规则体系，二是持续完善行政监管体系，三是构建有效的现代公司治理体系，四是逐步健全市场约束体系，后续将组织开展行业自查、现场检查，切实提升优化公司治理内生动力，形成长效机制，夯实公司高质量发展基础。

银保监会对派出机构实行垂直领导

8月9日，银保监会发布《中国银行保险监督管理委员会派出机构监管职责规定》。《规定》提到，银保监会对派出机构实行垂直领导。派出机构监管职责的确立，遵循职权法定、属地监管、分级负责、权责统一的原则。

金融行业

《关于促进债券市场信用评级行业健康发展的通知》发布

近日，人民银行会同国家发展改革委、财政部、银保监会、证监会联合发布《关于促进债券市场信用评级行业健康发展的通知》，《通知》提出，为推动信用评级行业更好服务于债券市场健康发展的大局，要加强评级方法体系建设，提升评级质量和区分度；完善信用评级机构公司治理和内部控制机制，坚守评级独立性；加强信息披露，强化市场约束机制；优化评级生态，营造公平、公正的市场环境；严格对信用评级机构监督管理，加大处罚力度。

上半年沪、深股市累计成交 107.6 万亿元

8月9日，央行发布数据显示，6月末，上证综合指数收于3591点，比上年末上涨3.4%；深证成份指数收于15162点，比上年末上涨4.8%。股票市场成交量增加。上半年，沪、深股市累计成交107.6万亿元，日均成交9120亿元，同比增长20%。股票市场筹资额同比大幅增加，上半年累计筹资6578亿元，同比增长97%。

热门企业

华为上半年实现销售收入 3204 亿元

8月6日，华为发布2021年上半年经营业绩，整体经营结果符合预期。2021年上半年，公司实现销售收入3204亿元，净利润率9.8%。其中，运营商业务收入为1369亿元，企业业务收入为429亿元，消费者业务收入为1357亿元。



小米公司官宣苏炳添为其品牌代言人

8 月 10 日上午,小米公司官方微博宣布,苏炳添成为小米品牌代言人。小米董事长兼 CEO 雷军亦在其个人微博发文称,这位大学副教授依然奋战在最激烈的男子百米赛场,这样拼搏、不服输、追求极致的精神,深深打动我,“他说他喜欢小米,他愿意代言小米品牌”。

阿里今天凌晨公布内部处理结果

8 月 9 日凌晨阿里巴巴董事会主席兼 CEO 张勇在阿里内网公布了“女员工被侵犯”的阶段性内部调查结果和处理决定。阿里阶段性内部调查结果和处理决定显示:鉴于曲一承认存在和同事 XX 在醉酒状态下有过度亲密行为,严重违反公司规定,予以辞退,永不录用。关于他是否有强奸或者猥亵等违法行为,等待警方的调查结论和行动。同时,阿里同城零售事业群总裁李永和和 HRG 徐昆引咎辞职。此外,阿里巴巴集团首席人力资源官童文红受到记过处分。

恒大汽车上半年预亏约 48 亿:因产品研发投入巨大

8 月 9 日,恒大汽车公告称,预期今年上半年度录得净亏损约人民币 48 亿元,去年同期录得净亏损约人民币 24.5 亿元。预计今年上半年录得净亏损,主要由于拓展新能源汽车业务,处于投入阶段,购买固定资产及设备,研发等相关费用增加及利息支出。

地方创新

广西:构建“三个协同”完善农村金融保障新机制

近日,广西自治区构建“区市县”协同、“政银农”协同、金融监管部门协同“三个协同”,完善农村金融改革保障新机制。重点抓好打造农村信用体系升级版、用好“桂惠贷”等涉农金融政策疏通金融活水、优化金融服务助力新型农业经营主体发展等。

上海:将全面推进税收征管数字化升级和智能化改造

上海市提出“全面推进税收征管数字化升级和智能化改造”“进一步优化税务执法方式”“推行优质高效智能税费服务”“精准有效实施税务监管”“深化拓展税收共治格局”“切实强化税务组织保障”,全面推进税收征管数字化升级和智能化改造,到 2025 年底建成智慧税务生态体系。

重庆:出台政策帮助企业解难纾困



近日,重庆市从构建和巩固产业链合作体系、加大金融支持、降低企业物流成本、加强市场监管和价格监测等方面推出 10 条帮扶政策,缓解原材料价格上涨给中小微企业带来的压力。

河北:推进涉企经营许可事项“证照分离”改革全覆盖

河北省提出进一步优化审批环境,推进所有涉企经营许可事项“证照分离”改革全覆盖,更大范围推进“照后减证”,进一步降低市场主体制度性成本。

深度分析

推动金融变革的力量是什么?

文/吴晓求(中国人民大学学术委员会副主席)

文章来源:新浪专栏

创新是一个国家特别是一个大国金融富有生命力的根本所在。我们不能用过去的经验去否定今天的金融创新。金融是一种制度性供给,最好的检验标准就是看是否适应经济社会,包括投资者、金融需求者的需求,能不能满足日益多样化的不断升级的金融需求。这是金融体系或者金融制度创新和金融结构改革所必须考虑的。

金融变革的深层动力来自社会需求

金融的变革来自需求的牵引。有效率的金融一定是适应市场的变化,满足社会和投资者多样化的金融需求,无论这种需求是来自融资方,还来自投资方,这样的金融就是有效率的金融。但要做到有效率的金融,制度和产品就必须创新,机制和结构必须变革。金融变革的内在动力,从根本上说,来自实体经济的需求。从这个意义上说,金融必须服务于实体经济。如果金融创新只是完全的自我循环,实体经济根本不需要,这就不是创新,而是泡沫,是金融游戏,甚至是庞氏骗局。

在现实生活中,人们对金融的认知有不少偏差甚至错误,很多人不理解现代金融,不理解金融的未来,不理解金融与经济的动态关系。有人认为,金融是经济的附庸,金融要服务于实体经济,银行也好,其他的金融机构也好,就必须要为那些实质上没有前途的企业贷款。我不认为这是正确的理解。不要以为救了它们的命,就是金融服务于实体经济。现代金融最重要的使命是推动高新技术企业的发展。现代金融的精髓是着眼未来,而不是过去。但很多时候,我们对金融的理解更多的是着眼过去,以为过去的经验就是未来发展的方向。在金融领域,过去的经验需要总结,但不能停滞于此。我们必须深刻关注未来会发生什么,有生命力的金融一定是关注未来的金融。

现代金融不是复制历史,而是在不断地创造历史。在现代金融的视野中,历史未必是未来的标杆。前段时间,我在一次全国性学术论坛上,专门论述了现代金融的本质。我特别强调,现代金融的本质就是创造资产流动性。以前观测金融运行正常与否的重要指标,是居民储蓄存款每季度是不是都在增加。如果每季度没有增长或者增长的速度比经济增长速度慢,就会很担忧,认为如果这一趋势继续下去,银行就会出现流动性问题。从表面看,这种说法似乎很有道理,但深入分析后就会发现有疑问:如果居民收入部分扣除现期消费后的剩余部分,越来越多地以居民储蓄存款方式进入商业银行,金融结构将无法改变。



市场需求呼唤着金融功能的多样性。人们的收入越来越高了,需要金融提供多元化的、可以自由选择、自主配置的资产。这些资产在收益和风险的不同结构层面上是匹配的,是一种复杂的风险组合。所以,居民收入增加后对于金融的需求,呼唤着金融的市场化改革。人们需要金融提供流动性强、透明度高的收益以及与风险相匹配的资产,以实现有效的资产组合。人们生活的改善不仅仅需要现期收入的增加,更需要存量收入变成存量资产后的增值机制。从这个意义上说,金融改革的重要目标就是构建存量资产的增值机制。

“脱媒”是金融由传统走向现代的基础性力量

金融从传统到现代的过渡,“脱媒”是最基础的力量。所谓“脱媒”,就是要绕开金融中介,通过市场平台完成投融资活动。“脱媒”的结果是金融市场特别是资本市场的发展,所以在中国,资本市场发展不是一个权宜之计,而是金融变革的内在使然,是金融结构性改革的推动者。

事物的本质变化来自结构的变化,金融功能的变化来自金融结构的变化。结构改变功能,结构不变,金融功能就不会升级。中国金融必须寻找结构性变革的道路,“脱媒”是金融结构性变革最重要的推动力量。金融开始由原来的注重融资,或者说从传统的媒介融资,慢慢过渡到以市场为平台的融资和财富管理。财富管理的本质是风险管理。从中介化的资源配置到风险管理,这是金融功能的升级。现代金融关注的是未来,重在孵化未来。为什么要孵化那些高科技企业?为什么中国资本市场要进行注册制改革?是因为现代金融或资本市场着眼的是未来,而不是过去。未来代表希望。不确定性与投资价值有着某种内在的联系。通常说来,成功的投资者是不会投那些太确定性的企业。所谓的成功投资者,主要关注的是不确定性。

在实践中,我们对金融“脱媒”的理解不深,某种意义上甚至曲解了金融“脱媒”。在现实生活中,居民储蓄存款减少了,就想办法甚至阻止金融“脱媒”以提高吸引居民储蓄存款。实际上,只要金融市场发展了,功能上也就开始转向市场配置金融资源,这其实是金融功能的重大进步。全球性大国,其金融都会走“脱媒”或市场化的道路,差别只在于“脱媒”的程度。金融变革的规律和趋势不会因为国别的差别而有根本性不同。国别的差别、制度的差异,在金融“脱媒”的速度和程度上会有所不同,但趋势不会改变。

科技是金融效率提升的重要力量

在中国,一方面金融“脱媒”在推动着金融的结构性变革,另一方面科技的力量也在深刻地影响着金融业态的变化和效率的提升。

科技对中国金融的重构产生了巨大效应。如果说金融“脱媒”有利于金融功能的改善和转变,那么科技的力量将大大提升金融的效率。金融从传统到现代,核心是金融功能的转型和发展,与之相匹配的是,金融效率也必须提高。如果效率很低,很难说这是现代金融。什么样的机制才能提升金融效率呢?只能靠科技的力量。科技与金融的结合,形成了一种新科技,即金融科技。当金融科技把金融变成一种相对稳定的新业态时,科技金融也就呼之欲出了。

金融科技是一种工具,而科技金融则是一种新的金融业态,属于第三金融业态。第一金融业态是商业银行,主要从事存贷款等传统业务,解决货币的流动性。第二金融业态是资本市场,通过“脱媒”解决资产流动性;通过资产证券化,把未来收益变成具有高度流动性的可交易的资产,为社会创造资产流动性。资本市场将资产标准化之后完成了资产形态的转型,这是一个伟大的发明和突破。在中国,这方面做得不够。我们是用非常实的资产进行证券化,实际上有很多专利、技术都可以证券化。这与庞氏骗局有根本的差别,但要把握好尺度,有时距离风险只有半步之遥。

科技植入金融,主要解决的是金融的效率问题。金融效率分两部分:金融的普惠



性,金融服务的便捷性。

一是金融的普惠性。

传统金融由于管理半径的影响,也由于其商业原则的约束,很难服务于小微客户。从本质上讲,小微企业、中低收入群体,他们有权要求享受到与其相匹配的金融服务。大客户有规模性,可以享受好的服务,小客户也应该得到相应的服务,或许价格会高一些。科技金融成为一种新金融业态后,可以有效地服务小客户。这与美国次贷危机中客户下移有根本性的不同。美国次贷危机是金融结构没有变化,客户下移了,风险甄别的机制没有变化,次贷危机内生于其中。如果引入了金融科技,解决了市场交易的信用甄别,是能够把客户延伸到长尾客户中去的。

新的信用甄别机制如何建立?主要通过大数据平台来实现,而科技金融具有这种功能。所以,基于大数据平台的小微企业贷款和小额客户贷款,是应该给予肯定的。对于这类新金融业态企业,应该采取新的标准和监管方式。中国金融在不断地创新,但中国金融监管创新相对不足,没有跟上金融创新的步伐,还在沿用一套比较落后的监管准则。用商业银行的监管准则是无法监管所有的金融活动的。不同的金融业态应该用与其风险特征相适应的监管准则。商业银行侧重于资本监管,资本市场主要是透明度监管,科技金融应侧重于技术的信用甄别能力监管。

金融在创新中发展,金融监管要跟上。要研究不同的金融业态产生风险的特点和规律。所有的监管都是为了管控风险的蔓延,但前提是对不同金融业态的风险来源、性质、结构以及外溢的可能性都要做透彻的分析,相应的监管准则才能制定出来。就像医生看病,没搞清楚病因,是无法开出药方的。比如新冠肺炎,看似像流感,很多医生开始都认为是流感,因为其表现出的流鼻涕、咳嗽、发烧等症状,与传统流感很相似。但后来经过研究后才发现,这是新冠病毒,与传统感冒的病理机理完全不同。这是开发研制新疫苗的前提,更是未来研发特效药的基础。金融监管也是这样。对金融创新和新金融业态的风险,要进行科学分析,找到风险产生的机制。不要让蓬勃发展的金融创新,回归到单一的监管思路之中。

金融的生命力既在于功能的改善,也在于效率的提升。金融要很好地服务于实体经济,必须创造多样化的产品,运用多样化的手段,满足日益复杂的多样化金融需求,这样的金融就是好的金融。靠什么实现好的金融?靠科技创新,靠技术进步。金融效率的一个重要内涵,是金融的普惠性。科技植入金融之后,金融的普惠性将得到大幅度提升。

二是金融服务的便捷性。

传统金融有时候是不友好的。比如,客户生重病已经在ICU了,还要他来现场验明正身。这种做法虽然没有错,但首先不是一个善的金融。现在完全可以通过科技的手段解决这些问题。

此外,科技金融带来了支付体系的变革,引发了支付方式的革命。这是中国金融引以为傲的创新。好的金融是要让消费者感到便捷、安全、低成本。成本既有付费成本,也有时间成本。有些网银设计了两三道密码,设计的验证码也是歪歪扭扭,弄错了又要重新来,这都是时间成本。

开放和国际化是金融现代化的重要标志

金融从传统走向现代,“脱媒”的机制和科技的力量非常重要。除此两种力量外,还有第三种力量,即开放和国际化。现代化的金融一定是开放的金融,封闭的金融很难说是现代金融,现代国家的金融最终都要走向开放。中国金融开放的最终目标,是要把中国金融特别是资本市场建设成国际金融中心。金融“脱媒”的结果,大大推动了资本市场的发展,开放则使资本市场有可能成为新的国际金融中心。

我们国家在构建国际金融中心的过程中,必然会遇到一个必须解决的问题:人民



币国际化。要成为国际金融中心，首先本币必须是可自由交易的，这是基本前提。人民币如果不是可自由交易的货币，资本市场要成为国际金融中心是不可能的。人民币可自由兑换改革如何推进，是当前必须解决的问题。中国的金融问题很复杂，牵一发而动全身。中国金融开放存在一个瓶颈，就是人民币的可自由交易的改革还没有完成。在国际金融市场上，人民币还不是一种可自由交易的货币。

人民币国际化，包括四个方面的内容：信用可交易，定价功能，国际支付与清算，财富储备。前提和逻辑的起点是人民币的可自由交易，与美元、欧元等国际货币可自由交易，以此形成人民币在国际货币市场上的价值中枢。在人民币可自由交易的改革还没有完成的前提下，试图用人民币对全球大宗商品进行定价是不现实的，试图实现人民币的国际支付和清算功能，也是不现实的，试图实现人民币的国际储备货币功能，更是困难的。起点没有完成，后面的功能都难以实现。

这个问题的本质，实际上是中国应该选择什么样的金融开放模式。中国金融开放的路径怎么选择？大家都知道金融开放中的“不可能三角”。对这个“不可能三角”，我们必须作出选择。所谓“不可能三角”，指的是既要独立的货币政策，又要资本的自由流动，还要稳定的汇率机制，那是不可能的。在这里没有最优，不能三个都选，只能做到次优。我们必须相信人民币即使实现了可自由交易，短期内会有波动，但它一定能找到它的价值中枢，一定会在波动中逐渐收敛。我和我的同事合作写了一本书，书名是《股市危机——历史与逻辑》，其中专门分析了世界各国货币开放后的走势，其中，日元是最好的。在日元国际化过程中，慢慢确立了它的价值中枢，逐步收敛在 1 美元兑 100 日元上下。我相信，人民币国际化改革后的价值中枢是收敛的。要实现这一趋势，必须有一些基础条件，比如说，经济的可持续性，科技创新能力，不断扩大开放等。

更为重要的是，必须进一步完善法制，要把法制建设放在头等重要的位置。法是市场预期的基石。英国似乎在不断地衰落，但其金融市场仍然是非常稳健的，仍然是国际金融中心，因为它有很好的法律制度。现代金融的很多制度框架和法的精神都来自英国。法制的核心是法的理念，而不完全是法律条文。我们喜欢把法的条文写得很圆满很丰富，但在灵魂深处缺乏对法的尊重，常常是文件高于法。法的理念、法的精神最重要。有了法的精神，法在执行过程中就会彰显其平等性。所以，在金融开放中，法治的重要性是第一位的。

第二是契约精神。市场经济的纽带是契约。契约精神有两层含义。第一层含义是主体的平等性，在不平等条件下签订的契约是难以执行的。第二层含义是严格的履约精神。我们在这方面都需要进一步改进。

第三是透明度。市场稳定不稳定，在于透明度，在于是否如实披露信息，这是“三公”原则的基石。所谓“三公”原则，是指公开、公正、公平。为什么要把公开放在第一位？因为只有公开才能保证公平和公正，才能保证交易过程的公平和结果的公正。

如果我们遵循了上述原则，中国金融一定能够实现现代化。我们现在很多的软条件还不完善，因此还要努力。未来的路还很漫长，但我相信，一定能够实现我们所确定的伟大目标。

免责声明

《金融信息采编》是合肥兴泰金融控股集团金融研究所推出的新闻综合类型的非盈利报告。内容以全球财经信息、国内财经要闻、行业热点聚焦和地方金融动态为主，并结合对信息的简要评述，发出“兴泰控股”的见解和声音，以打造有“地方金融”的新闻刊物为主要特色，旨在服务于地方金融发展的需要，为集团公司、各子公司和相关专业人士提供参考。

《金融信息采编》基于公开渠道和专业数据库资料搜集整理而成，但金融研究所对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。金融信息采编中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。兴泰控股集团金融研究所不对使用《金融信息采编》及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

《金融信息采编》所列观点解释权归金融研究所所有。未经金融研究所事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载。