



金融信息采编

COMPILATION OF FINANCIAL NEWS

2022 年第 55 期总第 999 期

合肥兴泰金融控股集团 金融研究所

咨询电话：0551—63753813

服务邮箱：xtresearch@xtkg.com

公司网站：http://www.xtkg.com/

联系地址：安徽省合肥市政务区

祁门路 1688 号兴泰金融广场 2209

2022 年 7 月 29 日 星期五

更多精彩 敬请关注
兴泰季微信公众号



宏观经济	2
1-6 月规上工业企业利润总额同比增长 1.0%.....	2
1-6 月规上工业企业营业收入 65.41 万亿元.....	2
上半年全国社会物流总额约 160 万亿元.....	2
上半年我国交通固定资产投资超过 1.6 万亿元.....	3
美联储宣布加息 75 个基点.....	3
货币市场	3
财政部招标发行 600 亿元 91 天期贴现国债.....	3
监管动态	4
银保监会通报第一季度保险消费投诉情况.....	4
银保监会稳步推进银行业保险业改革化险工作.....	4
金融行业	4
6 月全国发行新增债券 15765 亿元.....	4
6 月企业资产证券化产品共备案确认 110 只.....	4
热门企业	5
国轩高科 GDR 发行刷新瑞交所新纪录.....	5
联想首发绿色债券.....	5
地方创新	5
安徽：推出“皖创 22 条”支持创业.....	5
上海浦东：启动引领区产业发展基金.....	5
深度分析	6
稳增长的“牛鼻子”.....	6



宏观经济

1-6 月规上工业企业利润总额同比增长 1.0%

7月27日,国家统计局公布1-6月份,全国规模以上工业企业实现利润总额42702.2亿元,同比增长1.0%,1—6月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额14894.5亿元,同比增长10.2%;股份制企业实现利润总额31977.9亿元,增长6.7%;外商及港澳台商投资企业实现利润总额9814.1亿元,下降13.9%;私营企业实现利润总额11885.7亿元,下降3.3%。

1-6 月规上工业企业营业收入 65.41 万亿元

7月27日,国家统计局统计1-6月份,规模以上工业企业实现营业收入65.41万亿元,同比增长9.1%;发生营业成本55.29万亿元,增长10.2%;营业收入利润率为6.53%,同比下降0.52个百分点。6月末,规模以上工业企业资产总计148.66万亿元,同比增长10.2%;负债合计84.58万亿元,增长10.5%;所有者权益合计64.08万亿元,增长9.9%;资产负债率为56.9%,同比提高0.1个百分点。

上半年规上互联网和相关服务企业业务收入 7170 亿元

7月27日,工信部统计,上半年我国规模以上互联网和相关服务企业(以下简称互联网企业)完成互联网业务收入7170亿元,同比增长0.1%。上半年,我国规模以上互联网企业营业成本同比增长5.4%,增速较1—5月份回落0.3个百分点。实现利润总额645.4亿元,同比下降6.2%,降幅较1—5月份收窄8.6个百分点。截至6月末,我国国内市场上监测到的APP数量为232万款,与上月数量持平。移动应用开发者数量达102.2万个,6月当月净增0.5万个;第三方应用商店在架应用累计下载量达22049亿次,6月当月净增506亿次。

上半年全国社会物流总额约 160 万亿元

7月28日,中国物流与采购联合会公布了今年上半年物流运行数据。今年上半年,全国社会物流总额接近160万亿元(159.7万亿元),同比增长3.1%。从结构看,工业品物流需求稳步恢复,上半年工业品物流总额同比增长3.4%。其中新动能、新业态保持较快增长。今年上半年,物流业总收入达到6.0万亿元,同比增长6.1%,增速比1-5月回升0.3个百分点。其中,铁路、水上、多式联运等运输物流呈现良好增长态势,对物流业总收入增长贡献超过7成。此外,今年上半年社会物流总费用同比增长6.1%,与GDP的比率为14.8%,比今年一季度提高0.1个百分点,



上半年我国交通固定资产投资超过 1.6 万亿元

7 月 28 日, 交通运输部举行新闻发布会, 发布了上半年我国交通运输经济运行情况。交通运输部新闻发言人介绍, 投资继续保持高位运行。上半年, 完成交通固定资产投资超过 1.6 万亿元 (16758 亿元), 同比增长 6.7%。其中, 公路完成投资 12704 亿元, 同比增长 9.7%; 水路完成投资 739 亿元, 同比增长 4.7%。

韩国第二季度经济增长 0.7%

7 月 26 日, 据韩国银行统计, 韩国今年第二季度实际国内生产总值较第一季度增加 0.7%。这是自 2020 年第三季度以来, 韩国经济连续八个季度实现增长。韩国银行上月公布的报告预测韩国今年每季度经济增长 0.5%, 全年增长率 2.7%, 此次统计出的第二季度 GDP 增长超过预期。受贸易条件不利因素影响, 第二季度实际国内总收入较第一季度出现 1.0% 的减少。另一方面, 在高通胀、高物价和韩元贬值背景下, 韩国企业对经营环境前景担忧加剧, 8 月份企业景气实查指数时隔两年降至 90 点以下。

美联储宣布加息 75 个基点

7 月 27 日, 美国联邦储备委员会宣布加息 75 个基点, 达到 2.25% 至 2.5% 的范围。美联储已经在过去两个月中两次加息 75 个基点, 这种明显的快速加息可能会使经济增长放缓。这是美联储年内第 4 次加息。美联储主席杰罗姆-鲍威尔和其他高级官员坚持认为, 将不惜一切代价使通胀率回落到 2% 的年度目标, 即使这意味着短期内失业率上升和潜在的衰退。他还承认, 美联储几乎没有能力降低食品和能源价格, 但如果通胀没有好转, 将继续加息。

货币市场

中国外汇交易中心发布 CFETS 粤港澳大湾区债券指数系列

7 月 26 日, 中国外汇交易中心发布 CFETS 粤港澳大湾区债券指数系列。CFETS 粤港澳大湾区债券指数系列包括: CFETS 粤港澳大湾区债券指数、CFETS 粤港澳大湾区高等级债券指数、CFETS 0-3 年期粤港澳大湾区高等级债券指数等。其中, CFETS 粤港澳大湾区高等级债券指数和 CFETS 0-3 年期粤港澳大湾区高等级债券指数为首次推出, 全方位、分层次反映粤港澳大湾区债券市场发展, 从而丰富相关业绩比较基准与投资标的, 通过债券市场引导经济资源支持大湾区建设发展。

财政部招标发行 600 亿元 91 天期贴现国债

7 月 29 日, 财政部招标发行 600 亿元 91 天期贴现国债。7 月 29 日招标; 8 月 1 日开始计息; 招标结束至 8 月 1 日进行分销; 8 月 3 日起上市交易。本期国债于 2022



年 10 月 31 日 (节假日顺延) 按面值偿还。竞争性招标时间为 7 月 29 日上午 10:35 至 11:35。采用修正的多重价格招标方式, 标的为价格。

监管动态

银保监会通报第一季度保险消费投诉情况

近日, 银保监会消费者权益保护局发布 2022 年第 8 号通报《关于 2022 年第一季度保险消费投诉情况的通报》, 通报了 2022 年第一季度中国银保监会及其派出机构接收并转送的保险消费投诉情况。《通报》指出, 2022 年银保监会对消费投诉统计和通报口径进行了调整, 对重复投诉进行合并统计和通报。调整后, 银保监会及其派出机构第一季度共接收并转送涉及保险公司的保险消费投诉 26545 件。其中涉及财产保险公司 9373 件, 占投诉总量的 35.31%; 人身保险公司 17172 件, 占投诉总量的 64.69%。人保财险的投诉量位列财产保险公司第一。平安人寿的投诉量位列人身保险公司第一。

银保监会稳步推进银行业保险业改革化险工作

近日, 银保监会召开全系统 2022 年年中工作座谈会暨纪检监察工作 (电视电话) 座谈会。会议指出, 要稳步推进银行业保险业改革化险工作。支持地方政府发行专项债补充中小银行资本。深入推进农信社改革。推动中小银行不良贷款处置支持政策措施落地实施。支持地方做好“保交楼”工作, 促进房地产市场平稳健康发展。配合防范化解地方政府隐性债务风险。坚决打击非法金融活动。

金融行业

6 月全国发行新增债券 15765 亿元

7 月 26 日, 财政部公布 6 月全国发行新增债券 15765 亿元, 其中一般债券 2041 亿元、专项债券 13724 亿元。全国发行再融资债券 3572 亿元, 其中一般债券 2383 亿元、专项债券 1189 亿元。合计, 全国发行地方政府债券 19337 亿元, 其中一般债券 4424 亿元、专项债券 14913 亿元。1-6 月全国发行新增债券 40210 亿元, 其中一般债券 6148 亿元、专项债券 34062 亿元。全国发行再融资债券 12292 亿元, 其中一般债券 7169 亿元、专项债券 5123 亿元。合计, 全国发行地方政府债券 52502 亿元, 其中一般债券 13317 亿元、专项债券 39185 亿元。

6 月企业资产证券化产品共备案确认 110 只

7 月 27 日, 据中国基金业协会统计 2022 年 6 月, 企业资产证券化产品共备案确认 110 只, 新增备案规模合计 1130.6 亿元。6 月新增备案规模环比增加 87.19%, 同比减少 35.75%。截至 2022 年 6 月底, 存续企业资产证券化产品 2138 只, 存续规模 20388.14 亿元, 存续规模较上月减少 1.03%。



热门企业

国轩高科 GDR 发行刷新瑞交所新纪录

7月26日,国轩高科全球存托凭证(简称GDR)发行结果揭晓,最终发行价格为每份30美元,募资总额约6.85亿美元。国轩高科此次GDR发行创造了多个领先。从现有的募资总规模来看,国轩高科GDR是中欧通规则落地以来瑞士证券交易所基础发行规模最大的GDR项目,是今年以来瑞士市场发行规模最大的股权融资项目,也是2018年以来新能源行业A股上市公司折扣最低的股权融资项目,发行折扣较启动当日A股收盘价仅折价3.5%。

联想首发绿色债券

7月28日,联想集团宣布完成总额12.5亿美元双年期144A/S条例债券发行。其中,5.5年期6.25亿美元优先无担保票据和10年期6.25亿美元优先无担保绿色票据的票息率分别为每年5.831%和6.536%。此次债券的发行是2022年初至今全球科技领域最大规模的ESG债券,用以进一步支持在联想2050年实现净零排放愿景。

地方创新

安徽:推出“皖创22条”支持创业

近日,安徽出台《创业安徽行动方案》,推出“皖创22条”从六个方面提出22条具体举措。在聚焦四个重点领域、突出高端产业引领方面,聚焦高科技领域,积极引进高精尖创业团队;在培育四类创业主体、扶持创业重点群体方面,对高层次科技人才团队,在各市天使基金投资支持基础上,省级统筹基金资金给予支持;在搭建四大创业平台、提供全周期集成服务方面,建设高水平创业孵化平台,高质量打造“科大硅谷”等引领型创新创业平台,设立离岸科技企业孵化器;在完善四位一体培训体系、阶梯式培育创业主体方面,培育引进创业教育服务机构,认定省级创业研究院。

上海浦东:启动引领区产业发展基金

7月27日,上海市浦东新区举行金融改革创新项目落地暨引领区产业发展基金成立大会。会上,引领区产业发展基金宣布成立,首期由浦东新区出资50亿元。引领区产业发展基金,是《中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》发布以来浦东新区出资设立的第一支母基金,建立了涵盖“募、投、管、退”全方位的基金闭环体系,以此实现“科技—产业—金融”的高水平循环,构建产业发展新优势。各大金融机构、央企、地方国企、外资企业、民营企业也在筹备过程中踊跃参与,预计可撬动超过1000亿元社会资本参与引领区建设。



深度分析

稳增长的“牛鼻子”

文/高培勇（全国政协委员、中国社会科学院副院长）

文章来源：新浪财经

面对今年上半年经济增长 2.5%，特别是二季度经济增长 0.4% 这样一个经济实情，走好下半年的稳增长之路特别具有挑战意义。如何围绕稳增长做出相对恰当的选择？我想，这是不容易做到的一件事情。

当前社会上存在一个普遍的说法，就是要加大稳增长的力度，要进一步调动更多的资源来实现稳增长。我想说，这无疑是对的，但有这样两个基本事实必须注意到：

其一，我们的政策空间无疑不小，我们可以采取的措施无疑还有很多，但不管怎么样，这些政策措施，这些政策资源总归是有限的。如何把有限的宏观稳定资源用于实现特定的经济增长目标？这个问题颇费思量。

其二，从 1998 年的“反东南亚金融危机”，到 2008 年的“反国际金融危机”，再到 2020 年以来的抵御疫情冲击，这些年我们一直是围绕稳增长讨论经济金融政策。可以看到，围绕稳增长各项措施的边际效应基本呈递减趋势。

所以，在今天这个时候，我不想就要不要增列赤字、要不要增发国债、要不要进一步加大货币的扩张力度等问题展开讨论，而只想聚焦一个主题，那就是如何在当前特别复杂严峻的经济形势下找准实现稳增长的发力点。

对于解决这个问题，我们有颇多的表达方式，比如说，“抓主要矛盾”，“牵牛鼻子”，“好钢用在刀刃上”，“集中优势兵力打歼灭战”等等。那么，在当前这个时候，围绕着稳增长的路径选择，什么是“主要矛盾”？什么是“牛鼻子”？什么是那个“刀刃”使用的“好钢”？“歼灭战”的主攻方向究竟在什么地方？这可能需要好好地研究。

我以为，在当前的条件下，如果说存在“主要矛盾”，可以牵“牛鼻子”，这个“牛鼻子”，应该是稳住市场主体。刚才，尚主席已经就市场主体做了一番很深入的论证。当我们说这个“牛鼻子”是稳住市场主体的时候，在操作层面实际上是具有排他性的。那就是除了市场主体之外的其他方面的主体，可以不被视为“牛鼻子”。

经济稳增长，我们有多种政策选择，可以有增量措施，也可以有存量措施。但是，如果把稳住市场主体视为“牛鼻子”，那么，就要确保所有的政策配置及政策操作，首先应聚焦于稳住市场主体，以稳住市场主体来稳住经济大盘，来实现稳增长。这是我的一个基本判断。为什么这样讲呢？有如下几个理由：

第一，市场主体是我国国民经济的根基之所在。市场主体不是我们在经济学课本当中所说的微观经济主体。微观经济主体，除了市场主体之外，还包括家庭、个人等消费主体。市场主体也不等于企业，企业和市场主体之间的关系是什么呢？企业仅仅包括的是法人，而市场主体不仅包括法人，还包括自然人和非法人组织。

今年 3 月 1 日正式实施的《中华人民共和国市场主体登记管理条例》规定，市场主体包括：其一，公司、非公司企业法人及其分支机构；其二，个人独资企业、合伙企业及其分支机构；其三，农民专业合作社及其分支机构；其四，个体工商户；其五，外国公司分支机构；其六，法律行政法规规定的其他市场主体。截止到今年 4 月份底，国家市场监督管理总局公布的统计数字分别是：企业 4,800 万户，市场主体 1.58 亿户。也就是说，在企业和市场主体之间这个巨大的差距，是由个体工商户和农民专业合作社所构成的。



现在的问题是,为什么“市场主体”这一概念正逐渐取代“企业”这个概念了呢?我们现在很少说企业怎么怎么样,而更多的是说市场主体如何如何。我认为,主要是因为市场主体的覆盖范围远远大于传统意义上的企业。它囊括了包括各类企业、个体工商户、农业专业合作社等在内的所有的经济体,也覆盖了参与 GDP 创造的全部经济单元,以及国民经济的主动脉及其毛细血管。

也就是说,相对于企业而言,市场主体可以把所有的国民经济的发展根基全面覆盖。经济发展的根基与动力既然是市场主体,那么,稳增长、稳住经济大盘当然要围绕着市场主体而展开,而不是围绕着其他别的什么主体而展开。只有稳住市场主体,才能稳住国民经济的根基。只有市场主体安好,国民经济才能安好,才能步入合理的发展空间。只有市场主体兴旺,国民经济才能兴旺。只有市场主体的预期转强,国民经济才能重回增长轨道,我们也才能拥有经济发展源源不断的动力。

因此,可以讲,稳住市场主体和经济稳增长是一枚硬币的两个方面,稳住经济大盘的实质就是稳住市场主体,把市场主体这个经济基本盘稳住了,解决其他问题就有了基础和手段。

第二,市场主体是稳增长、稳就业、稳物价的主要依托。稳住经济大盘的主要任务,是稳增长、稳就业、稳物价。这“三稳”当中的基础和决定因素是稳就业。这是因为,就业稳,居民收入和民生才有保障,社会财富才能稳定增加,稳增长才有支撑,与老百姓生活息息相关的物价也才能稳住。历史与现实的数据一再表明,市场主体是稳就业的顶梁柱。刚才尚主席讲到,我们每年新增的 1,300 万以上城镇就业绝大多数是靠市场主体来吸纳的,量大面广的中小微企业和个体工商户提供了 85% 以上的城镇就业岗位,支撑了 4.4 亿城镇就业人员,以及近 2.9 亿农民工就业。

稳就业的关键当然就是稳住市场主体,只要稳住了现有的 1.58 亿户市场主体,就可以在相当程度上稳住就业,只有着力通过稳住市场主体来稳住就业,才能尽快让当前相对偏高的失业率,特别是年轻人的失业率降下来,也才能稳住经济大盘,才能确保经济运行回归合理区间。

第三,相对而言,市场主体是当下最需要纾困、帮扶的对象。“春江水暖鸭先知”,历史与现实的经验一再证明,每逢例如新冠肺炎疫情国际大流行这样的严重灾难,市场主体经营困难、利润下降、资金断流、资不抵债,甚至陷入破产倒闭潮,都是我们要面对的困难挑战。

立足当下,无论是复杂演变的国际形势,还是跌宕反复的新冠肺炎疫情,这些都属于超预期因素,而且这些超预期因素与我国经济一系列超预期冲击叠加的时候,我们首先看到,这些超预期冲击均集中体现于市场主体,特别是中小微市场主体身上。经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升也好,稳增长、稳就业、稳物价所面临的一系列新的挑战也罢,蒙受冲击最大的也往往是市场主体。

所以,在当前所面临的一系列的困难挑战,特别是短期的困难挑战面前,最亟待渡过难关的便是市场主体,最需要实施一揽子纾困帮扶措施的也是市场主体。只要市场主体能够在当前的各种冲击压力面前挺住,只要能够帮助市场主体把暂时的难关渡过去,只要市场主体能够展现活力,进而带动就业,创造新的社会财富,我国国民经济就能重归正常轨道。这样,实现稳住经济大盘,促进经济社会平稳健康发展的目标,也就有了充分的保障和足够的支撑。

第四,市场主体的安全是经济安全的基础。将安全因素放在发展的重要位置上,已经成为构建新发展格局的根本出发点和落脚点。最近,国际形势变化,特别是乌克兰危机带来的全球性冲击再次表明,发展必须以安全为前提,安全发展极端重要,做好经济工作,包括稳增长,必须增强忧患意识和底线思维,统筹好发展、安全两件大事。作为国民经济的细胞,并且在国民经济体系中具有基础环节的市场主体,其安全



状况直接牵动和决定着我国的经济安全，乃至国家安全。从这个意义上讲，市场主体的安全是具有基础意义的经济安全，也是经济安全的根本或起点，维系经济安全首先要维系好市场主体的安全，所谓“基础不牢，地动山摇”讲的就是这个道理。

历史与现实的经验一再表明，在各种风险挑战面前，尤其是在极端情况下，保证经济正常运行和社会大局总体稳定的基本前提就是守住市场主体的系统性风险底线。倘若市场主体出了问题，经济正常运行和社会大局总体稳定肯定会接着出问题。离开了市场主体的发展和安全这个基础，其他方面的发展和安全的无从谈起。只有从统筹市场主体发展和安全做起，下好市场主体安全的先手棋，才能保证经济社会发展行稳致远。

就此而言，总书记最近强调的各级领导干部围绕防止“灰犀牛”、“黑天鹅”事件的发生，必须要有“时时放心不下”的责任感，首先要防止“灰犀牛”、“黑天鹅”事件对市场主体造成的袭扰和冲击。

第五，要着眼于市场主体这个根来浇水施肥。回顾 2020 年以来我国抵御疫情冲击的一系列操作发现，我国经济工作和宏观政策配置的着力点，实质上是越来越向市场主体层面转移和聚焦的。从某种角度出发，正是因为我们在世纪疫情冲击这个大背景之下，将经济工作和宏观政策配置的主要聚焦点放在了市场主体身上，直接面向市场主体而出台各种各样的政策，始终围绕市场主体而深化改革，夯实了市场主体作为支撑、发展与应对这个经济运行的基础，我国社会经济恢复才走在了世界前列，“十四五”的良好开局才得以顺利地实现，才能取得当下即便困难也来之不易的经济发展实绩。

总之，围绕市场主体的关切，奔着满足市场主体的需求而去，紧盯市场主体而精准实施宏观政策、微观政策、结构政策、科技政策、改革开放政策、区域政策、社会政策，把市场主体作为各种政策措施的发力点，不仅关系到下半年以及未来一个时期的稳增长实效，而且是今后我国经济稳增长的关键所在。

免责声明

《金融信息采编》是合肥兴泰金融控股集团金融研究所推出的新闻综合类型的非盈利报告。内容以全球财经信息、国内财经要闻、行业热点聚焦和地方金融动态为主，并结合对信息的简要评述，发出“兴泰控股”的见解和声音，以打造有“地方金融”的新闻刊物为主要特色，旨在服务于地方金融发展的需要，为集团公司、各子公司和相关专业人士提供参考。

《金融信息采编》基于公开渠道和专业数据库资料搜集整理而成，但金融研究所对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。金融信息采编中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。兴泰控股集团金融研究所不对使用《金融信息采编》及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

《金融信息采编》所列观点解释权归金融研究所所有。未经金融研究所事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载。