滨湖金融小镇
BINHU FINANCIAL TOWN

金融科技行业
信息汇编

合肥国际金融后台服务基地
数字化转型动力研究
(银行业)

18
2022/07/27 总第拾捌期

滨湖金融小镇

BINHU FINANCIAL TOWN

前言

2021年2月，国务院正式批复《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》，明确提出“发挥虹桥国际开放枢纽金融资源优势，支持合肥打造国际金融后台服务基地，为长三角企业提供便利金融服务。”这标志着，合肥国际金融后台服务基地正式纳入国家战略。安徽省、合肥市各级政府及主要领导亦对后台基地的发展建设及统筹运营高度关注。

历经十余年的发展，合肥国际金融后台服务基地规划总占地面积约2.6平方公里，总建筑面积超过650万平方米，提供产业人口达10万人。放眼安徽省内，金融产业规模虽然比较大，但相比北京、上海、深圳、青岛等地，金融作为后发产业，还未形成覆盖信托、银行、基金、保险、证券、结算等多金融机构相互关联、亮点突出的金融产业集群，且与安徽省、合肥市“十四五”发展规划融合度较低；而另一方面，以5G、人工智能为代表的新一代信息技术正与金融业务深度融合发展，金融机构面临着深刻的数字化转型挑战，以金融信息服务为代表的金融科技行业将迎来重大发展机遇。

与此同时，为促进金融机构数字化转型，各级各地均出台了相关文件方案：中国人民银行《金融科技发展规划（2022-2025年）》、银保监会《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》、安徽省地方金融监管局《安徽省“十四五”金融业发展规划》……以前瞻产业趋势，梳理转型动力为目的，本期行业汇编以落户在合肥国际金融后台服务基地的商业银行为研究样本，首次系统性梳理其总行有关数字化转型的战略规划及创新业务扩展需求，以期为下一步谋求后台基地由“成本中心”升级为“研发中心”“创新中心”提供借鉴和思路。

目录
CONTENTS

01 / 中国银行
06 / 农业银行
09 / 工商银行
12 / 建设银行
16 / 交通银行
20 / 邮政储蓄银行
24 / 浦发银行
26 / 徽商银行
28 / 光大银行
30 / 民生银行
32 / 中信银行
34 / 浙商银行
37 / 杭州银行
39 / 南洋商业银行
40 / 合肥科农行

18
2022/07/27 总第18期

一、中国银行

基本概况

中国银行是中国持续经营时间最久的银行。1912年2月正式成立，先后行使中央银行、国际汇兑银行和国际贸易专业银行职能。1949年以后，长期作为国家外汇外贸专业银行，统一经营管理国家外汇，开展国际贸易结算、侨汇和其他非贸易外汇业务。1994年改组为国有独资商业银行，全面提供各类金融服务，发展成为本外币兼营、业务品种齐全、实力雄厚的大型商业银行。2006年率先成功在香港联交所和上海证券交易所挂牌上市，成为国内首家“A+H”上市银行。中国银行是2008年北京夏季奥运会和2022年北京冬季奥运会唯一官方银行合作伙伴，是中国唯一的“双奥银行”。2011年，中国银行在新兴经济体中首家入选并在此后连续11年入选全球系统重要性银行，国际地位、竞争能力、综合实力已跻身全球大型银行前列。

中国银行安徽省分行成立于1978年，目前在全省设有16个二级机构、61个县支行，共380个营业网点，形成了遍布全省各地的机构网络和服务体系。近年来，安徽中行持续高速发展，在系统内各年度绩效考核均为A或A+。安徽中行坚持科技引领、创新驱动，立志把科技元素注入业务全流程、全领域，打造用户体验极致、场景生态丰富、线上线下协同、产品创新灵活、运营管理高效、风险控制智能的数字化银行。

滨湖后台服务基地中国银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	从业人员	所属街镇
1	中国银行股份有限公司安徽省分行	银行分行	银行	合肥市滨湖新区云谷路1688号	1100人	万年埠街道
4	中国银行股份有限公司合肥滨湖支行	银行支行	货币金融服务	安徽省合肥市滨湖新区滨湖世纪城振徽苑23幢1单元133号一楼	15人	滨湖世纪社区
2	中国银行信息科技运营中心(合肥)	其他各类后台服务基地	中国银行信息科技运营服务	合肥市包河区南宁路1506号	35人	烟墩街道
3	中国银行软件中心(合肥)	其他各类后台服务基地	负责中国银行的相关软件产品的开发	合肥市滨湖新区南宁路1506号	862人	烟墩街道

数字化转型现状

该行持续致力于建设“技术＋生态＋体验＋数据”的数字经济时代竞争能力，加快推进数字化转型，培育科技引领新动能，打造金融服务新格局。2021年，该行科技条线共有员工12873人，占比为4.20%。其中中国内地商业银行科技条线共有员工8189人，占比为3.07%，平均年龄37岁，本科以上学历占比94%。该行信息科技投入为186.18亿元。

顺应金融科技发展趋势，强化顶层设计。根据集团“十四五”规划全面数字化转型战略要求，制定《中国银行“十四五”金融科技规划》，围绕“夯实基础支撑、赋能业务发展、布局未来能力”主线，以数据为驱动、金融科技为手段，改造传统商业银行模式，推动集团营销、产品、渠道、运营、服务、风控、管理等领域重塑再造，打造“数字中银”。

完善科技治理架构，统筹推进转型发展。成立金融数字化委员会，统筹推进集团数字化发展、金融科技、数据治理、信息科技风险管理体系建设等工作。优化研发机构布局，2021年中银金融科技在湖北武汉、四川成都、海南成立研发基地，负责区域“金融＋产业”“金融＋政务”等场景的落地实施，支持重点区域发展。

建设IT“新基建”，夯实数字化基础。全力推进“绿洲工程”(OASIS)建设，强化企业级业务架构与IT架构顶层设计，树立企业级中台发展理念，提升全集团共享复用能力，加强对战略目标的承载支撑和对业务发展、产品创新、市场变化的敏捷响应。项目一期首批已完成业务实现方案研究、业务建模和IT开发测试，全面进入投产准备阶段。基础技术平台建设取得重要进展，自研企业级分布式技术平台“鸿鹄”、DevOps云平台“扶摇”、智能运维平台“九天”、移动开发框架“瀚海”、大数据开发框架“星汉”相继投产，科技基础支撑能力、科技自主可控能力、科技敏捷开发能力大幅提升，平台化、服务化、标准化的IT架构转型初见成效。

加快科技赋能，支持业务提质增速。发布手机银行7.0，形成“金融＋场景”“科技＋关爱”“智能＋专业”“全球＋全景”特色，打造综合营销服务平台，构建闭环数字化营销体系。初步建成线上化、智能化、开放式的对公综合金融服务平台—智能环球交易银行(iGTB)平台，跨境汇款、供应链融资等服务实现全流程线上化。普惠金融持续丰富线上融资产品，线上融资余额较上年末增长逾26倍。量化交易平台获得外汇交易中心合格交易机构认证，相继投产贵金属、结售汇、现券、人民币IRS等业务。打击治理电信网络诈骗，智能风控平台“网御”持续优化涉诈银行账户风险监测拦截模型，日均监控交易量上亿笔。集约运营平台完成全辖推广，实现流程、数据、风控的统

一共享，业务处理效率提升60%以上。移动办公平台“行信”用户已达28万人，支持应用217个，实现组织在线、沟通在线、流程在线，数字化协同办公能力大幅提升。

建设开放金融生态，创新业务模式。聚焦跨境、教育、体育、银发等惠民场景，共计触达用户超过1亿次。发布“中银跨境GO”APP、“中银指南针”非居民小程序，跨境生态特色优势进一步巩固。发布中银老年大学，累计点击学习量80万次，为服务银发客群作出积极贡献。手机银行总部级商户持续增加，交易月活已冲至主要同业前列。

深化新技术应用，成果转化价值凸显。进一步丰富企业级人工智能技术服务体系，搭建机器学习、生物识别、语音识别、机器人和知识库五大平台，广泛应用于智能运营、智能营销、智能投资、智能风控等业务领域。数据治理框架基本建成，实现“统一数据、统一架构、统一生态”，数据湖和数据仓库沉淀数据资产约15PB，提供分析师平台、统一数据门户等服务，数据分析挖掘能力更贴近业务一线和客户服务，持续释放数据要素潜能。区块链技术平台持续升级，获得专利授权15件，已支持跨境结算、贸易融资、民生扶贫、债券发行等多个业务应用。创新应用5G消息、外语翻译机、服务机器人等先进技术，服务智慧冬奥、绿色冬奥。

该行6项科技成果获得人民银行金融科技发展奖，其中海外分布式核心银行项目获得一等奖。专利申请量累计达4,569件，2021年新获得专利授权194件，专利质量、影响力、研发能力位居国内同业前列。

·中银金融科技有限公司·

中国银行通过中银金科开展金融科技技术创新、软件开发、平台运营、技术咨询等相关业务。2021年末中银金科注册资本6.00亿元；资产总额9.88亿元，净资产6.58亿元。

中银金科服务国内国际双循环发展战略，支持重大工程及重点领域发展。参与企业级架构建设，承担反洗钱、授信体制改革、风控智能化、普惠金融等重点工程，参与银发、教育、体育、交通、文旅、医疗、宗教、住建等场景生态建设。服务集团综合化发展战略，建设综合经营管理系统，打造综合经营数据平台、资管平台等，提升集团整体协同效果，推动综合经营实现高质量发展。布局重点区域，支持经济发展，成立湖北武汉、四川成都、海南研发基地；以整体金融科技力量推动智慧海南、雄安新区、长三角一体化、成渝地区双城经济圈、粤港澳大湾区等重点城市及区域经济建设。拓展服务输出，重点为银行业协会建设人才库管理系统，为境内外银行输出反洗钱、信贷风控等领域科技服务。加快内部数字化建设，推动工程工艺改革，荣获CMMI5软件成熟度高级资质认证。

上榜国际数据公司(IDC)“2021IDC中国FinTech50榜单”。持续加强创新研究，自研产品屡获大奖，中银慧投荣获2021年《亚洲银行家》“中国最佳投资顾问服务”奖；阡陌区块链服务平台、复兴壹号智慧党建平台分别荣获2021年中国金融数字科技创新大赛“综合智能平台奖银奖”“数字科技创新奖”。

前景展望

2022年，该行将以“十四五”规划为指引，以全面数字化转型为核心，聚焦企业级业务架构和企业级IT架构建设“两大支柱”，围绕赋能业务发展、夯实基础支撑、布局未来能力“三条主线”力求突破，紧贴客户需求变化和产业升级变革。加快战略级场景生态融合发展，强化金融产品与场景融合，提升行业覆盖率与渗透率。加快手机银行和网上银行建设，推进智慧运营与网点转型，打造智能交互、特色服务、场景开放的线上线下渠道，不断提升服务质效。

二、农业银行

基本概况

中国农业银行是一家同时在上海证券交易所、香港联合交易所挂牌的国有大型上市银行，是中国主要的综合性金融服务提供商之一，致力于建设多功能协同的现代金融服务集团，业务范围涵盖公司银行、零售银行、投资银行、基金管理、金融租赁、资产管理、人寿保险等领域。截至2017年6月末，已设立23686个境内分支机构，13家境外分支机构及14家主要控股子公司。2014年起，连续两年入选全球系统重要性银行，在美国《财富》杂志世界500强排名中位列第29位；在英国《银行家》杂志全球银行1,000强排名中位列第5位。曾多次被中国银行业协会、亚洲银行家等机构授予“最具创新力的中国公司”、“亚洲最佳管理金融机构”、“最佳‘三农’服务银行”、“最佳公司治理奖”、“亚洲最佳社会责任银行”等荣誉称号。

中国农业银行股份有限公司合肥分行（原名“中国农业银行股份有限公司安徽省分行”）是中国农业银行在安徽省设立的一级分行。从1979年恢复分建以来，经过全行上下的努力，实现了国有专业银行向现代商业银行的转轨。截止2009年末，全省农行共有机构818个，辖省分行营业部1个，二级分行16个，支行219个（其中，县域支行61个，城郊区支行81个，二级支行77个），分理处581个。在岗员工14479人。

滨湖后台服务基地中国农业银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	从业人员	所属街镇
1	中国农业银行股份有限公司安徽省分行	银行分行	货币金融服务	中国农业银行云谷路与西藏路交叉口	700人	烟墩街道
2	中国农业银行股份有限公司合肥自贸试验区支行	银行支行	货币金融服务	合肥市滨湖新区徽州大道与紫云路交口世纪金源购物中心S2~125至129室	18人	滨湖世纪社区
3	中国农业银行股份有限公司国际结算单证中心（合肥）	其他各类后台服务基地	金融服务	中国农业银行云谷路与西藏路交叉口	200人	烟墩街道
4	中国农业银行股份有限公司远程银行中心合肥分中心	其他各类后台服务基地	金融服务	中国农业银行云谷路与西藏路交叉口	900人	烟墩街道

滨湖后台服务基地中国农业银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	从业人员	所属街镇
1	中国农业银行股份有限公司安徽省分行	银行分行	货币金融服务	中国农业银行云谷路与西藏路交叉口	700人	烟墩街道
2	中国农业银行股份有限公司合肥自贸试验区支行	银行支行	货币金融服务	合肥市滨湖新区徽州大道与紫云路交口世纪金源购物中心S2~125至129室	18人	滨湖世纪社区
3	中国农业银行股份有限公司国际结算单证中心(合肥)	其他各类后台服务基地	金融服务	中国农业银行云谷路与西藏路交叉口	200人	烟墩街道
4	中国农业银行股份有限公司远程银行中心合肥分中心	其他各类后台服务基地	金融服务	中国农业银行云谷路与西藏路交叉口	900人	烟墩街道

数字化转型现状

2019年，中国农业银行党委提出数字化转型战略，拉开了农行数字化转型大幕。两年来，全行科技与业务条线通力合作。守正创新、扎实工作，实现了数字化转型“开局破题”的预期目标。2021年是农行数字化转型战略“全面再造阶段”的起步之年，也是农行“十四五”规划开局之年，新的发展阶段、发展环境、发展模式对科技创新工作提出了更高要求。在此背景下，全行科技条线按照行党委战略部署，勇担农行数字化转型主力军与排头兵角色，着力打造完备的金融科技支撑与创新体系，积极拥抱新理念、新技术，赋能各项业务高质量发展。

农业银行数字化转型已步入深水区，几年来，农行科技人守正创新、扎实工作，已经初步建立了以大数据、人工智能、移动互联网、云计算、物联网、区块链，虚拟化等新兴信息技术为主体的创新技术体系。并以此为基础，不断拓展技术版图，取得新突破，解决新问题，创造新价值。2021年，农行在业务应用和科技支撑两方面开展了多项新技术的研究探索、应用试点。用技术创新全面引领业务发展，提升IT支撑水平。业务应用方面，农业银行在5G消息、VR/AR技术、隐私计算、卫星遥感、边缘计算5个领域取得突破性进展。其中5G消息正式启动应用试点，拓宽了对客渠道:AR技术首次引入营销宝产品，提升了客户体验;隐私计算在多个业务领域开展应用试点。为数据融合应用提供了技术基础:卫星遥感技术在农户信贷业务中开始发挥重要作用，为金融业务引入了实时可靠的新数据源:边缘计算在智慧网点建设中实现初步应用，新的计算模式更新了传统的业务模式。科技支撑方面，农业银行在云原生、流批一体化、低代码开发、混沌工程和AIOps5个领域尝试用新技术提升金融科技能力。云原生方面，农行引入新型PaaS云，并推动更多应用上云，为金融应用提供了更强的底层支撑:流批一体化计算首次在我行“烽火平台”落地。节省了开发及运维成本，使得实时计算的应用范围更加丰富:低代码开发、混沌工程和AIOps通过新工具研发、新平台建设等一系列试点工作，推动应用落地，全面赋能开发、测试、运维3个重要的系统研发环节，使农行科技条线更快响应业务需求，保障系统交付质量。

三、工商银行

基本概况

中国工商银行成立于1984年1月1日。将服务作为立行之本，坚持以服务创造价值，向全球969.1万公司客户和7.04亿个人客户提供全面的金融产品和服务。连续九年位列英国《银行家》全球银行1000强和美国《福布斯》全球企业2000强榜单榜首、位列美国《财富》500强榜单全球商业银行首位，连续六年位列英国BrandFinance全球银行品牌价值500强榜单榜首。

中国工商银行安徽省分行是安徽省内经营规模最大、综合实力领先、品牌形象卓越的商业银行，目前依托500余家营业网点、近千家自助银行、4000余台自助设备,以及网上银行、手机银行等线上渠道，为省内超过21万对公客户和2400余万个人客户提供涵盖存贷款、银行卡、电子银行、代理业务、资金业务等十几大类、400多个业务品种的综合性金融产品和服务。

滨湖后台服务基地中国工商银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	从业人员	所属街镇
1	中国工商银行（合肥）后台中心	其他各类后台服务基地	电子银行中心、银行卡电话银行中心、国际结算单证中心、银行卡制卡中心和业务处理中心	徽州大道与云谷路交口东南角		烟墩街道
2	中国工商银行股份有限公司合肥滨湖支行	银行支行	货币金融服务	合肥市包河区滨湖世纪城振徽苑23幢一楼门面房	69人	滨湖世纪社区

数字化转型现状

工商银行坚持数字化发展之路，在“银行信息化”向“信息化银行”发展过程中，全面引领了数字技术推动业务发展的数字化1.0阶段，敏锐把握新一轮科技革命和产业变革趋势，全面布局IT架构转型与“智慧银行生态系统ECOS”工程建设，开启数字化引领全面变革的数字化2.0。2021年，工商银行率先提出“数字生态、数字资产、数字技术、数字基建、数字基因”的五维布局，筹划推出面向未来的数字化品牌“数字工行（D-ICBC）”，同时依托集团金融科技和数据优势，以客户为中心、以“数据+技术”双要素驱动，深化数字工行建设，积极融入数字中国建设大局，助力数字经济健康发展，促进业务模式、服务模式的深刻变革和产品创新的提质增效，客户体验、业务效率和经营价值得到显著提升。

1.数字化转型助循环

工商银行根据小微客户商业模式和交易特征，持续升级数字普惠产品与运营体系，通过线上发放的普惠贷款占新增余额的比例达到94%。拓宽“e企快贷”抵押贷款场景，提升对持有非住宅不动产小微客户的服务质效；综合运用税务、电力、结算等多维数据，为小微企业生产经营提供信用贷款支持；为现代农业、专精特新、先进制造等国家战略板块打造并完善数字供应链、产业链场景金融服务；与国家融资担保基金合作，引入“批量担保”增信机制，提升小微客户融资可得性。强化全流程数字化运营能力，构建涵盖“寻、引、黏、留”立体客户营销体系。2021年，工商银行不断深化贸易金融、跨境金融，支持“一带一路”合作项目。打造“工银全球付”系列产品，提供一站式全球现金管理服务，服务近万家跨国企业，助力中资企业走出去。研发“环球撮合荟”跨境撮合平台，同业首家实现跨境撮合全流程闭环服务，合作意向达成比例近80%。

2.构建GBC端数字共同体

一是G端创新数字政务服务新模式。共与全国29个省区市开展政务数据合作，落地300多个政务合作场景，积极助力政务服务“一网通办”。其中“我的宁夏”APP为宁夏数字政府建设塑造了新的品牌和形象。

二是B端深度参与产业数字化。紧密对接现代农业、先进制造业、现代服务业等行业龙头数字化转型发展步伐，链式拓展服务上下游客户，提高覆盖全产业链的金融服务能力。围绕医疗、教育、出行等民生热点领域，上线了20余个“金融+行业”的云服务生态圈，对外输出2600余类金融产品和服务，服务种类、场景覆盖数量均居同业首位。

三是C端着力打造云上工行服务新模式。持续推动手机银行升级，为4.69亿用户提供丰富的线上服务。构建智慧营销新模式，将智慧大脑与工银e服务、工小智、云工作室等渠道对接，为全量个人客户提供1000万余种智能服务方案。积极推动数字人民币场景化生态化创新应用，全面参与数字公共服务。推动重点客群专区建设，行业率先完成与人社部对接，实现“实体+电子”社保卡发卡，支持社保卡跨省通办，并构建“智慧风控”平台，保护客户资金安全，在涉敏、防盗刷、老年人转账等高风险领域，加强异常交易监控。

3.践行科技自立自强

一是IT核心架构转型升级。自2015年以来，工商银行推进智慧银行生态建设工程（ECOS），自主研发了云计算、分布式两大核心技术基础平台，全面承载工行核心业务，为超7亿个人客户和近970万对公客户持续提供安全稳健的金融服务，系统可用性始终保持在99.99%以上。

二是加快建设数字新基建。2021年，工商银行获评金融行业首家数据管理能力成熟度五级最高评级。工商银行深入贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念，打造世界一流的绿色数据中心，日交易峰值达8.68亿笔，每年减少二氧化碳排放近6000吨，获评“国家绿色数据中心”。

三是全面推进新技术布局。围绕人工智能、区块链、云计算、大数据等前沿技术，在探索实践中打造了工银图灵、工银玺链、工银星云等一系列新技术平台，强化核心新基建能力。其中，工银玺链集区块链基础技术服务、智能运维、金融级安全能力为一体，已在安全防控、性能容量等技术方面取得了150多项突破，入选《福布斯》2021年全球区块链50强。

四是强化数据资产治理和数据安全管控。工商银行构建了以“一湖两库”为核心的数据架构，打造同业首创、自主可控、分布式架构的大数据智能云平台，实现集团数据“全入湖”。

四、建设银行

基本概况

中国建设银行股份有限公司是一家中国领先的大型商业银行，总部设在北京，其前身中国建设银行成立于1954年10月。该行为客户提供个人银行业务、公司银行业务、投资理财等全面的金融服务，设有14510个分支机构，拥有351252位员工，服务亿万个人和公司客户。在基金、租赁、信托、保险、期货、养老金、投行等多个行业拥有子公司，境外机构覆盖31个国家和地区，拥有各级境外机构近200家。2021年末市值约为1753.02亿美元，居全球上市银行第六位。按一级资本排序，该行在全球银行中位列第二。

中国建设银行安徽省分行是中国建设银行辖属一级分行，长期以来，建行安徽省分行以支持地方经济建设为己任，与多个大型企业集团及行业主导企业保持密切的银企关系，营业网点和营销网络遍布全省，同时，建行安徽省分行还积极关注省内中小企业客户的发展，为其提供强有力的信贷支持和全方位的金融服务。

滨湖后台服务基地中国工商银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	从业人员	所属街镇
1	建设银行安徽省分行	银行分行	货币金融服务	云谷路2358号	658人	烟墩街道
2	中国建设银行股份有限公司合肥滨湖支行	银行支行	货币金融服务	安徽省合肥市滨湖新区广西路与紫云路交口滨湖世纪城购物中心东南角	21人	滨湖世纪社区

数字化转型现状

为深化新金融行动，形成金融科技新优势，该行研究制定了《中国建设银行金融科技战略规划(2021-2025年)》(TOP+2.0)，对集团金融科技未来五年的发展目标、重点任务和保障措施进行总体部署，建设新基建，积蓄新动能，推进金融科技战略纵深发展，致力于将建行打造成为“最懂金融的科技集团”和“最懂科技的金融集团”。

加快推进全面云化转型，推动“建行云”成为用户首选的金融业云服务品牌。北京稻香湖园区正式全面投入使用。从两地三中心到多地多中心，开启金融级数据中心集群基础设施布局。持续打造高速、泛在的新型网络，持续推进软件定义网络(SDN)的全面部署，打造了国内金融行业首家SRv6智能云骨干网络。同业率先实现“多专区多地域多技术栈多芯”布局，提供标准算力规模超20万台云服务器，整体规模和服务能力保持同业领先。率先提供全栈自主可控云服务，全栈创新技术“协同办公系统”率先在金融行业实现全集团单轨运行，入选“2021年金融信息化10件大事”。分布式架构转型成果显著，大型商业银行中首家完成境内外信用卡分布式核心系统投产上线并支持多技术栈运行，零售贷款系统率先完成云化部署和全量业务迁移至分布式系统并全面使用自主可控分布式数据库，同业首家完成分布式核心系统架构转型，并率先具备用开放分布式系统全面替代传统架构核心系统能力。该行获得央行2020年度金融科技发展奖5个重要奖项，其中“基于多技术栈的银行核心系统建设实践”获得一等奖。

持续推进技术中台建设，打造集团共享、敏捷、协同的一站式基础技术能力。同业率先完成金融级容器云平台的自主研发，大数据平台、人工智能平台、区块链平台、移动互联等技术平台完成云原生架构升级。自主研发大数据云平台，实现了同业最大的存储计算分离数据库处理集群，计算节点数量1.8万个，实现全量业务数据入湖，实时数据采集、分析和可视化展示能力大幅增强，有效支持客户旅程等100多个实时业务场景应用，实现全部37家分行大数据分析挖掘云上处理和集约化管理。人工智能平台升级至云原生架构，建成完备的数据标注、模型训练、服务部署端到端能力；在计算机视觉、智能语音、自然语言处理、知识图谱、智能决策五大领域的AI服务，累计支撑617个应用场景；构建审单知识图谱体系，同业首家在信用证审单场景落地人工智能应用案例；OCR/ICR自主算法获得全球人工智能文档图像分析识别领域国际顶级比赛（第16届ICDAR2021）第二名。打造统

一的区块链服务平台，实现可信数据交换和安全加密隐私保护，支撑贸易融资、跨境支付等16个业务领域，落地40个应用场景，连续三年入围“福布斯全球区块链50强”；移动互联平台完成基于小程序的众研能力建设，统一“建行生活”、手机银行的小程序运行引擎，支持小程序生态建设。率先完成5G消息平台建设，首家完成“5G消息银行”上架。构建企业级数据共享安全计算平台，落地隐私保护计算技术，实现数据“可用不可见”。构建智慧安全运营平台，全年有效抵御网络攻击7969.5万次，封禁攻击源地址247万个，实战化、体系化、常态化的网络安全运营和攻防技能获得有效提升，保持行业领先。

完善金融科技体制机制，赋能新金融高质量发展。全年受理业务要求1.8万个，实施业务需求项8.6万个，实施需求总量较上年增长104.2%，促进全行业务发展和能力提升。成立金融科技与数字化建设委员会，完善金融科技组织布局，持续加大金融科技投入，提升科技创新活力。深化业务、数据与技术深度融合的ITBP（IT业务伙伴）合作机制，加大金融科技人才招聘力度，业务和技术复合型金融科技人才队伍不断壮大。2021年末，该行金融科技人员数量为15121人，占集团人数的4.03%；金融科技投入为235.76亿元，占营业收入的2.86%。该行累计获取专利授权731件，较上年增加167件，其中发明专利455件，发明专利授权数量国内银行业领先。

金融科技赋能同业业务。2021年，该行坚持开放共享原则，积极响应监管机构“推动大型银行向中小银行输出风控工具和技术”及“鼓励科技领先银行向金融同业输出金融科技产品与服务”的要求，依托新一代核心系统建设成果及专业科技人才队伍，运用新金融逻辑方法和思维方式推进同业合作平台建设，着力构建共建共治共享新金融格局，为维护我国金融稳定、打赢防范化解金融风险攻坚战，提供建行方案、做出建行贡献。整合企业级架构能力优势，以数据和科技驱动同业赋能，助力同业金融机构提升能力、强化治理、拓展应用。已成功在多家政策性银行、大型商业银行、股份制商业银行等各类金融机构落地核心系统建设和业务咨询服务，核心系统上线运行表现优异，得到同业客户认可。依据自身技术优势和最佳实践，积极为同业提供金融级分布式自主解决方案，助力提升我国金融业信息技术自主可控整体能力。同业共享和赋能为该行带来新的盈利模式，截至2021年末，该行已累计向1,027家中小金融机构提供“慧系列”风险工具，输出智能化和数字化风控技术，推动风险共治；同业合作平台已与2,916家金融机构建立合作关系，经济效益和社会效益逐步显现。

前景展望

“十四五”期间，该行将保持战略定力，坚持一张蓝图绘到底，持续加大金融科技资源投入，完善金融科技能力布局，培育金融科技生态，强化集团一体化融合和战略协同，激发集团创新活力，壮大科技人才队伍。坚持金融科技向上向善，坚持自主创新和绿色发展，坚持系统观念和开放融合，坚持平台建设运营并重，坚持价值创造和体验至上，以生态化和智能化为方向，以全面云化为技术路线，夯实先进、可信、普惠的新金融数字基础设施，持续推进三大中台建设，基本建成布局合理、绿色节能的金融级数据中心集群，筑牢企业级网络与信息安全防护体系。打造“建行云”高价值品牌，推动“建行云”成为用户首选的金融业云服务品牌，以金融科技的高质量供给全面赋能集团高质量发展，打造“ICCB”服务品牌，实现管理智能化（Intelligent）、产品定制化(Customized)、经营协同化(Collaborated)、渠道无界化(Boundless)，成为“金融科技的领跑者”“自主创新的国家队”“新金融生态的开拓者”。

五、交通银行

基本概况

交通银行始建于1908年，是中国历史最悠久的银行之一，也是近代中国的发钞行之一。1987年4月1日，本行重新组建后正式对外营业，成为中国第一家全国性的国有股份制商业银行，总行设在上海。

交通银行安徽省分行成立于1997年10月22日，拥有5个辖属分行、97个市内支行的省级分行，建于1988年，位于安徽省合肥市。

滨湖后台服务基地交通银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	从业人员	所属街镇
1	交通银行股份有限公司合肥金融服务中心	其他各类后台服务基地	主要集中处理电子银行、信用卡以及流程银行等多项后台业务	安徽省合肥市包河区西藏路658号	17人	烟墩街道
2	交通银行股份有限公司合肥滨湖新区支行	银行支行	货币金融服务	安徽省合肥市滨湖新区滨湖世纪城购物中心四区一层	17人	滨湖世纪社区

数字化转型现状

交通银行全面提速数字化转型，加快推动经营模式从经验判断型向数据分析型、从人力密集型向人机交互型转变。累计投入科技资金87.50亿元，同比增长23.60%；金融科技投入在营业收入中的占比同比提升0.50个百分点。“十四五”金融科技、数据治理和开放银行发展规划先后发布，企业级数据中台初具规模，新一代云平台、多方安全计算平台捷报频传，个人手机银行6.0正式亮相，开放银行建设多点开花，云上交行“全时段”与线下网点“个性化”优势联

动，构建起全渠道获客、活客、黏客的立体循环。同时，将数字化应用从商业模式升级引向组织模式蝶变，从数据、营销、风险等维度全面启动共享中台建设，强化全流程、跨条线协同，着力推动制度刚性与组织柔性兼容。对科技的持续投入和全面应用，为集团未来价值成长打造全新引擎。2021年，该行金融科技投入887.50亿元，同比增长23.60%；为营业收入的4.03%，同比上升0.50个百分点。集团金融科技人员4539人，占集团员工总人数比例5.03%。

1.擘画IT战略规划

该行立足新发展阶段的新形势和新要求，持续完善金融科技顶层设计，强化科技引领作用。报告期内，先后发布数字化转型行动方案、“十四五”金融科技发展规划和数据治理规划，提出金融科技发展愿景。

“POWER”，其中P代表平台（Platform）、O代表开放（Open）、W代表智能（Wise）、EE代表企业级（Enterprise）、R代表重塑（Reinvent），以技术创新和数据要素为双轮驱动，打造体验极致、生态丰富、风控智能、运营高效的数字化新交行。

2021年，该行在金融科技领域获得多项荣誉。在人民银行金融科技发展奖评选中，多方安全计算平台及场景应用项目获得一等奖。CIPS标准收发器获得上海市人民政府颁发的2020年度上海金融创新一等奖。“医疗付费一件事”获评2021年度“上海标准”及上海人民金融优秀应用场景奖。成立上海金融科技产业联盟数据产业化专委会，作为荣耀伙伴参加2021年世界人工智能大会，参评大会SAIL奖并获得TOP30榜单奖。

2.深化科技赋能

聚焦普惠金融、贸易金融、科技金融、财富金融等四大业务特色，创新打造了一批具有影响力的产品，提升经营管理能力。赋能业务发展。依托手机银行6.0版本，构建客户统一视图和洞察体系，通过大数据分析和智能算法为客户精准匹配产品和服务，提升客户体验。建立涵盖借贷记卡、内卡外卡、特约特惠、线上线下商户一体的新商服系统，打造“五个集中”运营体系，为商户提供综合服务。推出“薪税管家”数字化薪酬场景解决方案，为中小企业数字化转型赋能。强化“普惠e贷”功能，融合个人与法人、多种担保方式，为小微企业及个体工商户提供线上一站式融资支持。上线交e通同业财富管理平台和价值连接平台，实现同业客户的一站式线上投融资与清结算服务。

赋能经营管理。个人金融业务企业级营销中台主体功能上线，对接手机银行、买单吧、消息中心、新一代客服平台等7个线上化服务渠道，支撑每日300亿条策略名单集的运算，满足数千标签灵活设定。丰富数字化场景营销策略，以量化数据实施精准的分层分类经营。推出新一代客户服务平台，引入国产化多媒体通讯平台，实现全集团客服资源共享互通，首创推出3D数字人虚拟客服及4G视频客服，提升客服业务数字化、智能化水平。企业级零售风控中台基本实现“统一决策、统一反欺诈、统一模型、统一监控、统一数据、统一运营”等一期建设目标，数字化风控能力持续提升。

3.提升数据治理能力

提升数据规范化管理水平，全年形成3.1万余项数据标准，推进系统架构中的标准统一，实现数据规范、数据资产、指标体系在线服务。构建数据质量闭环管控机制，形成万余项数据质量检核规则，增强数据质量管理有效性。企业级数据中台基本建成，部署算力充裕的大数据集群和“一湖一仓”的数据底座，实现数据服务快捷响应统计报送、业务数字化转型和管理创新需求。打造统一的数据分析平台，为经营管理提供风控建模、业务分析、营销拓客等各类场景的数据分析应用支撑，便捷自主查数用数。深化外部数据对接合作，与12家省级大数据局、59家市级大数据局建立合作关系，入驻北数所、上数所，累计对接133项外部数据，融合应用内外部数据，挖掘数据价值。

4.加大创新技术应用

投产新一代云平台，同步上线试点项目贷记卡核心系统；深化人工智能技术应用，95559智能客服在“人工+AI”的线上客服模式中人工客服同比减少20%，客户问题一次性解决率提升至91%；推出隐私计算平台试点运用，在探索建立银行业数据与外部公共数据、行业数据的交换、融合以及信息安全保护机制领域走出重要一步；全行共5个项目入选人民银行金融科技创新监管试点，在基础性、前沿性技术应用领域取得突破。

5.夯实网络安全建设

完善与数字化转型相匹配的网络安全治理体系，建立集团统一安全标准，健全客户信息安全管理制度标准，开展专项治理行动，强化客户信息安全与隐私保护。加大信息安全技术投入，进一步完善一体化安全防御体系，7×24小时安全运营服务机制顺畅，全集团安全防护强健，在国家举办的安全竞赛中获得优异成绩。报告期内全行生产和网络安全运营平稳，重要信息系统实际可用率达到99.99%以上，保障金融服务安全稳定。

6.建设数币支付新生态，助力数字经济新发展

交行作为指定数字人民币运营机构之一，依托集团综合化经营优势和客户基础，以数字化转型为抓手，以金融科技为突破口，深挖推进“金融科技+(非)金融场景”建设，坚持创新、发挥特色。

聚焦场景生态，打造区域优势。紧跟监管政策与市场动态，发挥数字人民币“支付即结算”便捷安全特征，面向交通、教育、医疗、税务等政务民生领域构建数币生态应用，交行在海南省率先实现了全国数字人民币签约缴税业务；为三亚学院师生搭建校图书馆、学生事务中心、校医院、餐饮店、食堂、校车等60余个数币生活消费场景，是海南省内截至目前人数最多，规模最大的教育试点场景。

彰显示范效应，培育市场认知。打造数字人民币示范街区，丰富公众消费体验模式，提高数币流通热度，强化数币品牌效应。交行在11个试点地区选取上海南京路步行街、北京欢乐谷和苏州大学等各类文旅、高校及网红打卡地

等32个区位建立数字人民币消费示范街区；通过与各政府机关报、上海地铁、喜马拉雅和新浪微博等多媒体（平台）合作，宣传数字人民币建设特色成效。

提供综合服务，促进有机融合。将数字人民币应用与企业、产业数字化转型融合，以（非）金融生态场景建设，构建与客户共同发展的生态体系。报告期内，为中国民航信息集团创新设计研发母子钱包、智能合约等创新服务模式，在现金管理、客票销售、货邮结算、机场收费四大民航服务领域构建完整数币生态；为西安金融电子结算中心提供“数字园区人脸识别+数币支付”便捷无感消费综合解决方案，以非金融服务联动数币支付构建企业数字化转型有机生态。

前景展望

身处数字经济新时代，该行以客户需求为中心，以产品应用为牵引，以流程再造为重点，以技术创新为保障，积极推动企业级业务建模和架构转型，打造模块化、组件化、参数化的产品工厂，建设集成技术、流程和数据要件的强大共享中台，实现对客户需求的抽象提炼、快速响应和敏捷迭代。推进数字化新交行建设“整体性转变、革命性重塑、全方位赋能”。

聚焦“大健康”“大出行”“支付+”等场景建设，打通“财管-资管-投行”全链条，强化“内源+外源”产品联动，推动产品创新从单点突破向规模化应用转变，实现银行价值与客户价值的共同创造、同步提升。全面加强信息安全建设，健全信息安全管理体制机制，确保信息系统平稳运行，保障金融服务安全稳定。

六、邮政储蓄银行

基本概况

中国邮政储蓄银行于2012年1月整体改制为股份有限公司，于2015年12月引入十家境内外战略投资者，于2016年9月在香港联交所挂牌上市，于2019年12月在上交所挂牌上市，圆满完成“股改—引战—A、H两地上市”三步走改革目标。拥有近4万个营业网点，服务个人客户超6亿户，定位于服务“三农”、城乡居民和中小企业，依托“自营+代理”的独特模式和资源禀赋，致力于为中国经济转型中最具活力的客户群体提供服务，加速向数据驱动、渠道协同、批零联动、运营高效的新零售银行转型。惠誉、穆迪分别给予该行与中国主权一致的A+、A1评级，标普全球给予该行A评级，标普信评给予本行AAAspc评级，中诚信国际给予该行AAA评级，展望均为稳定。2021年，在英国《银行家》杂志“全球银行1000强”排名中，该行一级资本位列第15位。

中国邮政储蓄银行安徽省分行成立于2008年1月18日，下辖16家市分行、62家县（市）支行，1778个网点，员工7700余人，服务客户超过3600万，客户数占安徽总人口比例1/2以上，是全省网点规模最大、覆盖面最广、服务客户数量最多的商业银行。截至2021年末，邮储银行安徽省分行资产规模6751亿元，居系统内第7位、省内国有六大银行第4位；各项贷款余额3025亿元，居系统内第6位、省内六大行第5位。

滨湖后台服务基地中国邮储银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	从业人员	所属街镇
1	中国邮政储蓄银行 软件研发中心 合肥分中心	其他各类 后台服务基地	金融服务	中国邮政储蓄银行 合肥基地	611人	烟墩街道
2	中国邮政储蓄银行 数据中心 合肥分中心	其他各类 后台服务基地	金融服务	中国邮政储蓄银行 合肥基地	300人	烟墩街道
3	中国邮政储蓄银行 消费信贷部 零售信贷作业中心	其他各类 后台服务基地	金融服务	中国邮政储蓄银行 合肥基地	77人	烟墩街道
4	中国邮政储蓄银行 信用卡中心合肥分中心 风险运营部	其他各类 后台服务基地	金融服务	中国邮政储蓄银行 合肥基地	250人	烟墩街道
5	中国邮政储蓄银行 信用卡中心合肥分中心 交互服务部滨湖办公区	其他各类 后台服务基地	金融服务	中国邮政储蓄银行 合肥基地	479人	烟墩街道
6	中国邮政储蓄银行 运营管理部 合肥运营中心	其他各类 后台服务基地	金融服务	中国邮政储蓄银行 合肥基地	176人	烟墩街道
7	中国邮政储蓄银行 总务部合肥基地 管理中心	其他各类 后台服务基地	金融服务	中国邮政储蓄银行 合肥基地	17人	烟墩街道
8	中国邮政储蓄银行 股份有限公司 合肥市滨湖支行	银行支行	货币金融服务	合肥市滨湖区紫云路 与广西路东南角 中国联通大楼一楼	9人	滨湖世纪 社区

数字化转型现状

邮储银行加快数字化战略布局，深化科技赋能，绘就“十四五”IT规划，为建设一流科技支撑体系，全面实现科技引领，构建“数字生态银行”指明方向。报告期内，信息科技投入100.30亿元，同比增长11.11%，占营业收入的3.15%。自主研发、自主平台应用、敏捷研发三项占比均提升10个百分点以上。云平台增加容器云管理能力，日均交易量达到5.06亿笔，占全行交易总量的90%。

加快科技队伍建设，总行IT队伍增加到3400人，全行超过5300人，加上外包人员超过万人。坚持常态化招聘，加大研发、测试人员引进，着力充实队伍力量。制定员工培训方案和课程体系，组织开展系列IT专题培训，开展信息科技岗位资格认证，着力提升专业能力。搭建“青年、骨干、领军”三级人才梯队，优化完善IT专项奖励分配方案，规划IT人力资源“基础夯实－效能提升－队伍融合”三阶段发展路线，着力提高IT人力专业化管理水平。

为应对新形势新挑战，该行在2021年3月启动了“十四五”IT规划编制工作，从企业级视角对业务架构、应用架构、技术架构、数据架构、金融科技和IT治理进行全新布局，提出“加速度”(SPEED)信息化战略，S(Smart)代表智慧，即以“邮储大脑”为依托，构建精准智能的业务拓展、风险防控、经营管理能力，实现高效的智慧决策。P(Platform)代表平台，构建共享、复用的平台模式，通过平台建设实现敏捷科技赋能。第一个E(Experience)代表体验，通过扩展线上线下多触点服务，为用户带来一体化的极致体验。第二个E(Ecosystem)代表生态，通过对生态伙伴实现开放互联，打造共生共赢的金融生态圈。D(Digitalization)代表数字化，深入推进数字化转型，驱动全行生产经营方式变革。

规划开局之年，该行着力提升信息科技核心竞争力，实施了三大核心（新一代个人、公司、信用卡核心系统）、四个新一代（新一代资金业务平台、新一代信贷业务平台、新一代中间业务平台、新一代手机银行）、五大基础平台（邮储大脑、区块链平台、云平台、大数据平台、服务开放平台）、十大项目群（个人金融、网络金融、信用卡、公司金融、资金托管、运营管理、风险管理、大数据、科技创新、综合支撑）等合计389项信息化工程建设，为实现一流大型零售银行打造了强有力的新引擎。

“十四五”期间，该行将重点推进场景创新、产品研发、风险防控、数据分析、技术支撑、组织治理等科技能力建设，不断夯实和提升科技赋能水平，为数字化转型和高质量发展提供有力的科技支撑保障。

1.信息化建设

全力加快信息化工程建设，深入推动数字化转型，着力提升信息化工程建设质效。报告期内，272项信息化工程投产上线，有效提升金融服务的智能化水平，降低服务成本，提升客户体验。

新一代个人业务核心系统分布式技术平台、运维平台以及国际汇款功能成功投产。自11月新一代个人业务核心系统国际汇款功能上线以来，系统可用性100%，系统成功率达99.99%。新一代信贷业务平台实现对公信贷产品的快速装配，自4月上线以来，累计放款12.46万笔，放款金额9424.49亿元，打通了该行对公、零售公私联动的信贷业务管理生态圈，形成对各类客户服务的闭环。开放式缴费平台以缴费业务为桥梁，充分发挥渠道优势和客户优势，年累计交易金额1009.28亿元，同比增长7.87倍，交易增速及增量达到行业领先水平。企业网银2.0系统推广后，报告期内，净新增客户31.29万户，增长54.04%，企业网银客户开通率达84.76%。CRM平台服务对公客户217万户，客户信息维护400余项，展示客户标签300余个，有力提升管户效率，助力基层做好客户营销、做精经营管理。

2.自主可控能力提升

加快提升自主可控能力。自主研发、自主平台应用、敏捷研发三项占比均提升10个百分点以上，新一代个人业务核心等77个系统实现自主研发，统一柜面平台等96个系统实施敏捷研发，新一代中间业务等222个项目使用自主研发平台开发，77个系统接入DevOps（开发运维一体化）平台，自主可控和产品端到端交付能力大幅提升。

积极规划企业级测试中台，测试团队突破1,000人，全面支撑全生命周期测试管理需求，功能测试实现自主研发、重点工程全覆盖，技术测试实现应测尽测，测试环境算力提升约80%。

坚持底线思维，加快自动化运维能力建设，统一监控、应用监控、一体化运维、安全管理等四大基础运维平台建成投产，运维自动化能力快速提升，保障业务连续性水平处于高位。报告期内，全行信息系统保持安全平稳运行。

七、浦发银行

基本概况

上海浦东发展银行股份有限公司(以下简称:浦发银行)是1992年8月28日经中国人民银行批准筹建、1993年1月9日开业、1999年在上海证券交易所挂牌上市(股票交易代码:600000)的全国性股份制商业银行,总行设在上海。注册资本金293.52亿元。凭借良好的业绩、诚信的声誉,浦发银行成为中国证券市场中备受关注和尊敬的上市公司。秉承"笃守诚信,创造卓越"的核心价值观,浦发银行积极探索金融创新,资产规模持续扩大,经营实力不断增强。据浦发银行发布2021年业绩快报,公司总资产规模达8.14万亿元。浦发银行已在境内外设立了41家一级分行、近1700家营业机构,其中境内分行覆盖内地所有省级行政区域,境外分行包括香港分行、新加坡分行和伦敦分行,拥有5.9万名员工,已架构起全国性、国际化商业银行的经营服务格局。近年来稳步推进集团化发展,已构建覆盖信托、基金、金融租赁、境外投行、村镇银行、货币经纪等多个业态的综合化经营格局。

上海浦东发展银行合肥分行是浦发银行在全国设立的第30家一级分行。2007年5月16日,中国银监会正式批复筹建。8月30日开始对外营业。分行包括一家辖属6家同城机构(分别为合肥黄山路支行、新站区支行和桐城路支行、高新区支行、庐江路支行和分行营业部)、2家异地机构(分别为铜陵支行、淮南支行)、11个自助银行、216名员工。

滨湖后台服务基地浦发银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	从业人员	所属街镇
1	上海浦东发展银行股份有限公司合肥综合中心	其他各类后台服务基地	总行级数据灾备中心、科技开发中心、清算作业中心、客服中心、信用卡中心及合肥分行	合肥市滨湖新区广西路1721号	3228人	烟墩街道

数字化转型现状

浦发银行以科创板设立为契机，联动政府、券商PE/VC科技企业等各类主体，推出全周期、全流程、跨市场、智能化的综合金融服务。同时形成由6家分行科技金融服务分中心、6家科技金融重点分行、48家科技专业支行及特色支行构成的科技金融专业化服务网络。经过多年深耕，浦发银行建立了以“批量获客、投贷联动以大带小”为核心、“股、债贷”一体化的科技金融生态圈服务模式，并打造了专业的架构、模式、产品、平台，形成科技金融服务特色，2021年升级“上市贷”和“认股选择权+科技含权贷”两大拳头产品，契合“硬科技”企业想上市、要上市的融资需求，通过股贷双轮驱动，打通科创企业上市前融资的最后一公里。

浦发银行倾力打造跨境金融新产品、输出行业解决新方案、革新跨境金融服务体验，“i浦汇”系列跨境金融服务体系带来“3+3+N”的综合服务，包括:3项基础服务+3大特色方案+N个行业解决方案。3项基础服务即:“全球汇”线上跨境汇款，“自由兑”线上结售汇，以及“闪电融”线上国际贸易融资;3大特色方案，包括《跨境贸易平台服务方案》《跨境人民币服务方案》，以及《跨境电商金融综合解决方案》;3大特色方案聚焦数字化服务模式升级，满足新时期外贸外资客群转型升级进程中对于跨境金融的新需求，力争成为适应新时期融入新场景、契合新业态的一流跨境金融服务提供商。

八、徽商银行

基本概况

徽商银行是经原中国银监会批准，全国首家由城市商业银行、城市信用社联合重组成立的区域性股份制商业银行，总部设在安徽省合肥市。1997年4月4日注册成立，2005年11月30日更名为徽商银行股份有限公司。截至2021年12月31日，本行在岗员工10701人；除总行外，本行设有21家分行及478个对外营业机构，609家自助服务区（点），共有四家附属公司并参股两家公司。入选英国《银行家》杂志"全球银行1000强"前200位，排名132位，"全球银行品牌500强"排名141位；在《福布斯》杂志发布的"全球企业2000强"排行榜中，位列国内银行第20位，城商行第6位。

滨湖后台服务基地徽商银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	从业人员	所属街镇
1	徽商银行股份有限公司(后台基地)	其他各类后台服务基地	金融服务	滨湖新区庐州大道云谷路交口		万年埠街道
2	徽商银行股份有限公司合肥滨湖支行	银行支行	货币金融服务	包河区滨湖新区广西路与万泉河路交口滨湖世纪城琼林苑13栋115号1-3层	27人	滨湖世纪社区

数字化转型现状

立足信息科技价值创造定位，围绕数字银行体系建设目标，推进金融科技产品开发自主可控，聚焦科技保障支撑能力提升，为客户提供更加优质的科技服务。该行信息科技人员数量为404人，占人员总数量的3.79%。

一是推动全行数字化转型向纵深发展。依托大数据实验室数据科学平台、决策引擎、知识图谱等工具基础设施，利用机器学习、大数据等技术手段构建企业级个人反欺诈模型、客户关联关系模型、精准营销模型、风险预警模型等数据应用模型。夯实大数据基础平台，推进全行数据统一门户建设，为全行业务发展提供精品数据服务。整合内外部数据资源，建设企业级客户标识体系，构建信用风险数据集市和客户信用风险数据视图。

二是全面提升信息系统研发管理能力。深入推进金融科技产品自主可控开发，开展业务与技术融合的敏捷开发模式实践，加快数字化产品、数字化渠道、数字化服务、数字化管理等领域的信息系统开发成果交付，推进新型通用开发平台建设，开展互联网金融云平台、个人客护管理平台、集团数据管理体系等基础业务平台的建设筹备，持续增强转型发展的科技动能。

三是科技支撑保障能力实现新的飞跃。完成核心、柜面等信息系统引流工作，重要信息系统全部实现“双活”运行；首次组织完成全行性的核心、柜面及ESB系统真实切换演练工作；攻坚克难，顺利完成信创信息系统改造投产工作目标，多措并举，构建网络安全域防护、网络安全纵深防御、网络安全主动防御三大网络安全技术体系。数据中心、骨干网络及信息系统自动化运维水平迈上新台阶。

前景展望

一是发挥战略引领作用。推动业务专业化、服务综合化、能力数字化、组织敏捷化，力争再建一个线上、线下有机融合的数字徽商银行。二是加大提效中台建设。聚焦营销、运营、数据、风险管理四大中台，更快落地市场需求，提升经营管理效率。三是致力推动数字应用。充分利用“大数据+科技”双轮驱动，提升全方位、全流程、全生命周期数字化应用。

九、光大银行

基本概况

中国光大银行（CHINA EVERBRIGHT BANK、光大银行）成立于1992年8月，是经国务院批复并经中国人民银行批准设立的全国性股份制商业银行，总部设在北京。中国光大银行于2010年8月在上海证券交易所挂牌上市、2013年12月在香港联合交易所挂牌上市。截至2021年6年末，中国光大银行已在境内设立分支机构1299家，实现境内省级行政区域服务网络的全覆盖，机构网点辐射全国149个经济中心城市，在2021年“全球银行1000强”榜单中，中国光大银行位列第32位，在2021年“全球银行品牌价值500强排行榜”中，位列第25名。

中国光大银行合肥分行成立于1999年3月。10多年来，全行员工励精图强、开拓进取，致力创建体制、管理和创新优势，推动全行保持着持续健康发展，业务增长、盈利水平、质量状况等在安徽省银行业名列前茅。

滨湖后台服务基地光大银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	联系电话	所属街镇
1	中国光大银行股份有限公司合肥滨湖支行	银行支行	货币金融服务	合肥市滨湖新区福州路与天山路交口徽昌苑33幢101、34幢105、106室	0551-65973388	滨湖世纪社区

数字化转型现状

在商业银行数字化转型过程中，数据是基础。但数据并非天然是生产要素，只有经过价值化的转换过程才能释放数据价值。而数据能力正是数据价值释放的催化剂，是银行金融科技发展与创新的基石。光大银行在数据战略、数据治理体系、数据中台建设、业数融合等方面持续深耕、积极实践，探索释放数据价值的有效路径。

全面规划企业级数据战略，构建价值驱动的服务式数据治理体系。规划企业级数据战略蓝图，为数据能力建设“立柱架梁”。在“一流财富管理银行”的战略愿景的驱动下，光大银行构建了企业级数据战略规划蓝图，明确数据资产可信化、数据构建敏捷化、业务运营数智化及数据资产货币化四大目标工程。其中，数据资产可信化是数据资产可建、可用的基础和必要条件，包括数据资产本身质量、数据标准可信化，以及相应治理机制的可信化和数据安全的可信化；数据构建敏捷化是提升数据资产效能的必要途径，数据的敏捷构建离不开与之相匹配的数据算力支撑，通过企业级的数据中台以适应日趋灵活、即时的数据服务要求；业务运营数智化是数据战略的核心目的，通过梳理现有的业务场景，识别数智业务环节，与业务深度融合，赋能业务运营；最终通过数据资产货币化实现数据资产价值的变现。同时，数据战略还制定了10大举措，明确了银行未来3～5年的数据发展路线，为数据能力提升“立柱架梁”。

建设敏捷、实时、全域开放的光大特色的数据中台。光大银行的数据中台以“敏捷、连接、治理”为愿景目标，以“厚中台、云服务、新工艺、高质量”为建设方案，把“数据资产”作为基础要素，由数据资产中心和数据交付中心组成。数据资产中心汇聚全行的数据资产，数据交付中心支持方式多样的敏捷交付数据，全面支持数字化转型。建设企业级数据资产统一加工中心，发挥数据资产生产力。数据中台具备打通多维粒度数据、打通内外部数据、打破数据资产壁垒等特点，实现从“采、建、管、用”全生命周期、一站式的快速数据加工和共享。建立统一数据需求管理机制，提供更多的数据资产加工积累，实现数据资产以集市为主的供给体系向以数据中台为主的供给体系的转型。

深挖数据价值，数智赋能业务全景。光大银行深化“业、技、数融合”，已建立算法模型近千个，沉淀全行客户画像标签两千余个。基于企业级平台化的支撑，光大银行积极建设“AI模型工厂”，深化数据挖掘在零售金融、公司金融、风险管理等方面的应用，数据驱动价值创造效果凸显。智慧化零售模式实现新突破。2019年，光大银行零售客户突破1亿户大关，科技赋能智慧零售新模式是助力业务发展的关键。近年来，光大银行聚焦“智慧零售”理念，运用大数据技术，深化零售、私行、长尾等行内重点客群经营，强化手机银行流量经营，赋能零售金融价值创造。

十、民生银行

基本概况

中国民生银行(英文名称:China Minsheng Banking Corp., Ltd.,简称CMBC,民生银行,上交所:600016 港交所:01988)是中国大陆第一家由民间资本设立的全国性商业银行,成立于1996年1月12日。主要大股东包括刘永好的新希望集团,张宏伟的东方集团,卢志强的中国泛海控股集团,王玉贵代表的中国船东互保协会,中国人寿保险股份公司,史玉柱等。民生银行A股于2000年12月19日在上海证券交易所公开上市,民生银行的H股于2009年11月26日在香港证券交易所挂牌上市。入选2020年全球品牌价值500强第185位。

中国民生银行合肥分行于2009年4月10日正式开业,是中国民生银行设立的第27家分行。自开业以来中国民生银行合肥分行始终坚持以支持地方经济发展为己任,积极参与安徽省的经济建设,努力为安徽人民提供全面而富有特色的金融服务,为安徽省银行业带来了新的积极的行业景象。

滨湖后台服务基地民生银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	联系电话	所属街镇
1	中国民生银行股份有限公司合肥滨湖支行	银行支行	货币金融服务	合肥市包河区洞庭湖路2539号滨湖假日花园TSD1幢101、102室		滨湖世纪社区

数字化转型现状

2021年民生银行加速推进数字化转型，大力加强软硬件系统建设，将科技投入占全行营业收入比重提至近3%，同时加大科技赋能力度，支撑B端、C端、F端、G端业务数字化转型，全行对公、零售线上平台月活用户数分别较上年增长30.17%和21.84%。生态金融及智慧银行是民生银行数字化重要落脚点。为推进数字化转型，民生银行分别成立生态金融部及数据管理部两个一级部。其中，数据管理部承担数据管理与支持职责，规划全行数据战略，推动数字化营销、数字化风控等五大业务领域的数字化转型工作。2021年民生银行信息科技投入45.07亿元，同比增长21.75%；科技人员3062人，同比增长16.65%，占总员工比为5.08%。

为提升数据应用效能，民生银行在总行设立数据管理部一级部，承担数据管理与支持职责，规划全行数据战略，推动数字化营销、数字化风控等五大业务领域的数字化转型。定位上，该部门致力于夯实数据能力建设，优化建设大数据平台、数据中台、AI平台等七大平台；提升数据治理、数据服务、监管报送、数据资产四大统筹管理能力。在一级部门牵头下，民生银行全行统一大数据平台促进数据资源共享，整合内外部数据，提供统一的数据模型、数据标准、开发框架和工具。强化数据中台，打造“生产－消费－再生产－再消费”的数据闭环，提供近千个实时指标。民生银行数字化的打法是围绕“数字化营销、数字化风控、数字化渠道、数字化运营、数字化管理”五方面，依托“技术+数据”双引擎，驱动金融服务和经营管理智慧再造。

数字化营销方面，民生银行建立“需求洞察－策略匹配－评估反馈”细分客群营销闭环，总分行共建零售用户标签联盟，完善用户标签模型体系，构建用户画像体系，数据上看，民生银行2021年开发用户标签905项，沉淀33类实时事件感知能力。为匹配营销策略，民生银行上线策略库1.0，提供1300余项筛选指标，按照七类重点细分客群匹配产品、服务、渠道等营销策略，实现营销策略全流程管理，部署策略582个，策略执行率76%。数字化风控方面，民生银行的发展思路是用数赋智“事前防+事中管+事后控”，打造“人智+数智+机智”风控体系。比如，针对“事前”风控，民生银行致力于构建风险全景视图，加强风险态势感知和预警，拓展外部有效数据，对接合规征信机构和国家机关授权的管理公共事务组织；另外，搭建金融安全态势感知与威胁预警分析平台，经了解，民生银行研发39个决策模型，识别赌博、诈骗、盗刷、洗钱等15种业务风险。2021年民生银行累计监控交易量11亿余笔，涵盖客户2000余万，主动识别并上报监管疑似欺诈、洗钱、赌博等黑产团伙23个。

十一、中信银行

基本概况

中信银行（CHINA CITIC BANK）原称中信实业银行，创立于1987年，2005年底改为现名。中信银行是中国的全国性商业银行之一，总部位于北京。主要股东是中国中信股份有限公司。西班牙对外银行（Banco Bilbao Vizcaya Argentaria,S.A BBVA）斥资5.01亿欧元（约50.2亿港元）购入中信银行5%的股权，还可选择增持中信银行的持股比例至10.07%。2007年4月27日，中信银行在上海证券交易所上市。中信银行为中国大陆第七大银行，其总资产为12000余亿港元，共有16000多名员工及540余家分支机构。它是香港中资金融股的六行三保之一。

中信银行于1996年8月在合肥设立分支机构，当时为合肥支行，是安徽省内最早设立的中小股份制商业银行。

滨湖后台服务基地中信银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	联系电话	所属街镇
1	中信银行股份有限公司合肥滨湖支行	银行支行	货币金融服务	合肥市包河区紫云路与广西路交口的滨湖世纪城振徽苑24号商铺1~2层		滨湖世纪社区

数字化转型现状

十八大以来，中信银行积极贯彻党中央、国务院战略部署，持续提升普惠金融服务能力和水平，取得积极成效。截至2022年一季度末，中信银行普惠金融贷款余额突破4000亿元，有贷户超20万户，不良率保持在同业较低水平。其中，普惠法人贷款规模在股份制银行中率先突破1000亿元，三年来贷款规模增长10倍，有贷户数量增长13倍。这些成绩的取得，得益于中信银行将建设“数字中信”和发展普惠金融两大战略有机结合，从抓好数据这一新型生产要素入手，打造覆盖数据积累、数据共享、数据应用等全生命周期的普惠金融数据生态，有力推进了普惠金融高质量数字化转型发展。

数据共享是基础，重点在安全、开放、有序。中信银行以数据安全和消费者权益保护为基础，着力打破数据竖井，推动数据在不同地区、不同机构、不同部门间的有序共享、高效流通。规范技术应用。通过区块链分布式账本、多方安全计算、联邦机器学习等技术运用，解决数据交流安全性、可信性问题，实现核心敏感数据共享可用不可见。通过数据脱敏、安全隔离等方式，加厚数据安全防火墙。规范授权管理。完善信息主体授权机制，以“必须知道”“最小授权”“专事专用”为原则，推进各类数据分类分级确权授权使用，确保交互安全、范围可控。强化数据交流事后核查，开展数据使用踪迹分析，严厉杜绝越权违规行为。规范制度建设。持续开展“平安中信”建设，完善数据安全管理基础制度及实施细则，把安全贯穿数据治理全过程，压实各环节数据安全责任，确保数据管理合法合规，筑牢安全底线。

数据应用：探索中发展。数据应用是核心，重点在敏捷、高效、精准。中信银行通过自动化、可视化、高效化建模的“中信大脑”，将数据资产建设成果广泛应用于产品研发、运营管理、风险防控等普惠金融业务全流程。聚焦敏捷交付，探索产品服务数字化。建设普惠金融创新试验田、产品研发智能信贷工厂，搭建涵盖基础类、供应链金融及个性化产品等在内的“中信易贷”数字化产品体系。通过设计近百个标准化场景、200多个可复用组件，产品研发周期缩短3/4，项目并行投产能力提升3倍。聚焦高效支撑，探索运营管理数字化。拓展普惠金融数据渠道超1000个，投产数据分析云平台、“普惠驾驶舱”，依托数据分析、需求挖掘和机会洞察，及时捕捉客户真实金融需求。建立“一企一策、千人千面”的数字化营销终端，积极探索链式、场景化、裂变式营销。打造7*24小时“云端营业厅”，打破物理网点局限。聚焦精准防控，探索风险管理数字化。推动落实风险内嵌管理机制，搭建覆盖贷前、贷中、贷后的数字化风控体系。贷前，拓展风险信息分析监控维度，建立统一风险视图和身份认证体系，全面、准确客户画像，力争“维度更全、时效更高、信息更准”。贷中，以新技术加强风险计量评估、智能模型研发，完善数字化、专业化信用审查审批机制，逐步实现“一键申请、一键审批”。贷后，加快样本数据库建设，持续优化风控模型和风控策略，建成超3万种组合的智能风控规则体系，逐步实现从“人防”向“智控”转变。

十二、浙商银行

基本概况

浙商银行是十二家全国性股份制商业银行之一，于2004年8月18日正式开业，总部设在浙江杭州。浙商银行立足浙江，面向全国，稳健发展，已成为一家基础扎实、效益优良、风控完善的优质商业银行。以“打造成一流的商业银行”为发展愿景，紧紧围绕“两最”总目标，深化实施平台化服务战略，以“上规模、调结构、控风险、创效益”十二字经营方针为指引，发扬“四干”精神，不断把五大业务板块齐头并进、协同发展的新格局推向新高度。截至2021年末，浙商银行在全国21个省（自治区、直辖市）及香港特别行政区设立了288家分支机构，实现了对长三角、环渤海、珠三角及海西地区和部分中西部地区的有效覆盖。总资产2.29万亿元，比上年末增长11.64%，不良贷款率、拨备覆盖率、资本充足率等指标均保持合理水平。

浙商银行合肥分行是隶属总行的一级分行，于2017年12月6日正式开业。自开业以来，合肥分行紧紧围绕“两最”总目标和平台化服务战略，主动适应经济金融形势变化，全力投身地方经济建设，不断拓展金融服务半径，持续打造特色竞争力，实现了规模、特色、质量和效益的稳步发展。

滨湖后台服务基地浙商银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	联系电话	所属街镇
1	浙商银行股份有限公司合肥分行	银行支行	货币金融服务	包河区徽州大道4872号金融港中心A16幢大厦1-7层、15-17层	0551-65722027	滨湖世纪社区

数字化转型现状

2021年，浙商银行迭代实施《浙商银行数字化转型方案》《金融科技“四五”规划(2021-2025)》(即rt2.0计划)，以“打造‘创新、敏捷、开放’的数智银行”为目标，坚持“金融科技创新驱动发展，全方位赋能业务模式和经营管理创新转型”的金融科技战略定位，持续夯实科技基础，强化科技创新引领，提升内部管理数字化水平，深化运维管理能力建设，加快推进全行数字化转型，全面赋能五大业务板块。

1.科技引领，数智领航，本行数字化转型蹄疾步稳

本行以融入浙江省数字化改革大局为契机，数字化转型工作持续发力，成立数字化转型战略委员会，迭代升级数字化转型架构，强化技术和数据双轮驱动，体系化推进技术、架构、场景、机制、生态等方面重塑，按照“坚持一个定位、构建两大能力、完善三大体系、服务四大方向、全面赋能‘五大’业务板块”的“12345”金融科技发展布局，深入实施十二大重点工程，持续拓展数字化创新应用的深度和广度，推进数智金融、智造融通、产业链融资等重点项目建设，聚焦金融服务小切口，找准普惠金融、共同富裕等大场景，数字化转型阶段性成果获得广泛认可，全力提升金融服务质效，高效赋能实体经济。

2.客户优先，资源集聚，五大板块系统革新升级

坚持市场、用户需求导向，快速响应业务需求，全力推进基金快赎、基金、保险、信托代销、供应链金融、池化融资、大投行、大跨境等平台和产品建设，深化五大板块系统建设优化和协同联通，革新重塑业务流程、服务和产品，并向山东高速、欧冶金服、浙油中心、中企云链、晋企E信等核心客户输出技术与产品，延伸服务上下游实体企业超3.9万户，对外构建金融合作生态，助推业务上规模、出效益。

3.数据赋能，智治驱动，内部管理数字化显著提升

持续加强数据治理，健全完善分布式大数据平台、大数据建模平台，推进精准营销、风险管控、管理决策、办公管理、流程优化等场景应用的算法、标签和模型建设，深度挖掘数据价值。数字化营销运营：助力客户画像、精准营销和市场分析等，提升线上化批量获客能力，在对公客户拓展、博时凤凰领航爆款基金打造等营销应用中充分发挥数据业务化价值。数字化流程重塑：广泛应用RPA、OCR、NLP等数字化技术，赋能信用卡审批、智能外呼等业务场景自动化、智能化，累计替代300余万笔手工操作，节省人工工时约15万小时。数字化风险管控：持续健全反欺诈实时引擎、征信风控中心等大数据风控体系，实现全行各业务条线信贷风控的数字化、智能化，切实提升本行风险防控能力。数字管理决策：推进建设统一指标管理体系，可视化展示全景概览、场景揽存、主营概览、经营绩效、板块业务、融资畅通等业务指标，赋能决策精益高效。数字化办公管理：推广掌上办公平台，推进业务处理移动化，打破内部管理的时空限制。

4.夯基垒台，谋篇布局，科技基础与创新积厚成势

持续深化区块链、物联网、大数据、人工智能、云计算等关键技术研究探索与融合应用，强化核心技术的自主可控。区块链：迭代优化跨链交互、微服务改造、预言机实现等区块链技术功能，参与国内首个跨链协议制定，获批国家区块链创新应用试点，发布银行业首份基于区块链和物联网的产业链金融白皮书，入选“中国产业区块链企业50强”。物联网：打造自主可控物联网动态监管方案，应用于大宗商品供应链、制造业、酒店业等领域，实现贷款、抵押、租赁、授信等多金融场景风险防控，有效解决银企信息不对称、金融风险滞后难题。基础平台：持续完善分布式微服务应用平台、分布式数据平台、基础设施云、容器云等企业级科技基础平台，打造模块化、组件化、服务化的技术中台及数据中台，快速敏捷响应业务创新，全面提升本行基础技术产品的自主可控水平。安全运维：持续推动运维能力服务化、自动化、智能化，持续完善“同城双活运行、异地应用级灾备”的“两地三中心”灾备体系建设，强化科技风险防控，多次参与省、市级网络安全攻防演练并取得优异成绩。

5.科业融合，敏捷响应，科技管理体制机制持续创新

积极创新科技管理体制机制，全面提升科技员工管理与服务效能。持续深化以产品为中心的协同创新机制，组建重点项目敏捷专项团队，快速响应市场、用户需求。试点金融科技团队派驻机制，深化科技与业务的数字化融合，以协同促质效。持续充实优化金融科技人才梯队，健全金融科技人才培养发展体系，试点实施目标与关键结果(OKR)管理体系，提升项目研发、技术输出能力。持续开展产学研合作，与浙江大学—浙商银行联合研究中心、北大信研院、华为、中兴等推进落地区块链、国产化、数智金融等领域研究课题，持续提升技术研究和应用转化能力。2021年本行金融科技工作得到了内外部广泛认可，累计申请80余项金融科技发明专利，获得软件著作权40余项，参与50余项国际、国家、行业及团体标准制定，先后获得《环球金融》“金融科技创新奖”、《银行家》杂志“十佳金融科技创新奖”、人民银行金融科技发展奖等20余项金融科技荣誉。

十三、杭州银行

基本概况

杭州银行成立于1996年9月，是一家总部位于中国杭州的城市商业银行。主要业务分布在浙江省杭州市以及浙江省其他市县。近年来，公司坚持做精杭州、深耕浙江，同时积极拓展长三角区域及国内一线城市业务，搭建了覆盖北京、上海、深圳、南京、合肥等重点城市在内的区域经营布局。自成立以来，公司始终坚持服务区域经济、中小企业和城乡居民的市场定位，致力于为客户提供专业、便捷、亲和及全面的金融服务。经过二十五年的稳健发展，公司已拥有较为扎实的客户基础，形成了较为完备的金融产品体系，业务资质不断完善，服务功能持续增强，综合化服务能力不断提升，综合实力和市场影响力持续增强，已成长壮大为一家经营业绩优良、资产质量优异、综合实力跻身全国城市商业银行前列的上市区域性股份制商业银行。

滨湖后台服务基地杭州银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	联系电话
	杭州银行股份有限公司合肥分行	银行分行	经营金融业务	安徽省合肥市包河区徽州大道4872号	0551-63546663

数字化转型现状

战略先行。围绕“二二五五”战略，杭州银行依据“4+3+2”体系全面推进“数智杭银”建设，并通过20项重大项目的建设，着力打造数据集成者、业务合作者、创新引领者、技术提供者，大力推进数字化创新和大运营转型，实现金融科技对业务和管理的高效赋能。

规划指引。制定“十四五”信息科技规划，明确客户服务、业务发展和管理模式等数字化转型要求，并根据目标架构蓝图，以20个重点项目为抓手，从应用层、平台层、基础层等三个层面有序推进科技攻坚与数字化转型；以中台建设为基础，逐步沉淀形成业务中台、技术中台和数据中台，实现科技能力平台化；以科技人才为支撑，推进科技人才强军计划，加大科技人才引进和储备，优化科技人才队伍结构，积极培养复合型人才；以技术应用与创新为动力，积极与金融科技头部企业、科研院校展开合作，在5G、物联网、人工智能等领域加深研究，探索信息科技创新应用落地实施。

风控为重。借助金融科技和大数据风控技术，不断强化风险管理系统和模型建设。2021年，完成全口径信用风险管理系统群二期建设，完成金融市场业务平台一体化系统、市场风险数据集市开发上线。同时，持续开展重点产品和新产品风控模型开发迭代，提升风险识别效果和业务准入、审批效率。

前景展望

在下一步经营管理措施中，杭州银行主要以以下几个方面推动数字化转型：以渠道建设、大数据为抓手，名单制定向拓客，促进基础客户做大、有效客户提升、核心客户做强；推进数智风控，建立以“数据”为核心的风控体系，优化风险数据治理，提高与业务流程与应用系统的结合度，不断提升风控体系的智能化水平；严格防范洗钱风险，重点提升模型监测能力、数据治理能力和预警分析能力，高度重视防控电信网络诈骗；重点提升数据服务能力与科业结合能力，加快“数据中台”建设，加强科技与业务融合，继续加大人力投入、充实科技力量；持续优化网点功能布局，打造轻型化智慧网点，满足客户多场景、跨渠道支付结算需求。

十四、南洋商业银行

基本概况

南洋商业银行(中国)有限公司是中国信达资产管理股份有限公司全资拥有的外商独资商业银行,于1949年12月在香港成立。开业以来,南商始终秉承"以客为先、以礼待人"的服务宗旨,坚持"信誉第一、服务至上"的原则,立足香港,面向世界,以服务客户为己任。经过70余年的发展,南商已成为一家具有相当经营规模和实力的香港注册银行,服务网点遍布香港。1982年,南高在深圳经济特区开设分行,成为新中国成立后第一家在内地经营的外资银行。2007年12月14日,经中国银行业监督管理委员会批准,南商将其在内地的分行改制为外商独资银行,成立南洋商业银行(中国)有限公司,总部设于上海,并在北京、上海、广州、深圳、汕头、青岛、杭州、无锡、成都、南宁、海口、大连、合肥、苏州、武汉、珠海、佛山、东莞等地设有分支行,目前网点数量已达到15家分行23家支行。2016年5月30日,中国信达完成收购南商全部已发行股份,南商成为中国信达全资附属子公司。

南洋商业银行合肥分行于2013年12月20日正式开业。2021年底,合肥分行存贷款规模增长近20倍,经营收入增长近10倍;在系统内,经营效益贡献度显著提升,自2019年起因优秀的业绩表现晋升为与北、上、广、深比肩的一类行。多次获得"卓越贡献单位奖"、"杰出业绩单位奖"等集团和行内奖项;在当地外资同业中,规模和份额相对具有领先优势;在当地市场中,持续发力,积极支持本地经济发展,曾连续获评安徽省、合肥市合肥市政府"银行业支持地方经济发展"奖项。

滨湖后台服务基地南洋商业银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	联系电话	所属街镇
	南洋商业银行(中国)有限公司	银行	科技、客服、集中作业	安徽省合肥市杭州路2599号1号楼5层	15905513326	烟墩街道

数字化转型现状

自2019年8月，在信达集团支持下，南商银行自主完成了整套银行系统的更新迭代，实现了基本业务能力支撑。围绕“互联网+”新一代消费习惯，南商打造了全新的电子渠道，对原网上银行、手机银行进行全面升级，并推出微信银行等功能，为客户提供差异化、特色化的线上金融支持。以线上金融、移动金融为重要战略发展领域，南商目前已构建完成统一认证、统一管理、统一处理的接入平台，初步实现企业网银、个人网银、手机银行、微信银行、电话银行、ATM“多位一体”，并依托大数据基础，形成线上线下一体联动，助力不同客群的分层经营，实现精准营销，为客户提供全方位、立体式的服务体系。

立足于新线系统基础，针对快速变化的外部因素与业务发展规划，南商银行制定了三年IT发展规划，明确2020-2023年的IT发展方向以及实施路径，覆盖23个应用系统新增或提升需求，规划三年共40个落地实施项目。截至2021年，已有24项任务启动，其中16项业务驱动、8项科技驱动，结合业务实际，部分任务提前启动。

业务战略方面，2021年围绕全行“区域化、差异化、数字化”三大业务战略以及 IT 三年规划实施路径，有序推进IT项目建设、大数据应用、运维智能化建设等重点工作；坚定数字化转型战略，持续探索科技创新与业务场景融合方面的产品设计与孵化，促进金融科技研究；结合监管方面要求及内部精细化管理要求，持续完善科技治理体系，加强科技风险管控，着力打造“商行＋投行”的协同业务和跨境业务两大特色，形成与其他商业银行差异化的竞争优势。

十五、合肥科农行

基本概况

合肥科技农村商业银行股份有限公司于2007年2月14日挂牌成立，是经中国银保监会批准成立的地方性商业银行，也是全国省会城市首家农村商业银行。目前注册资本180034万元，营业网点78家（1个营业部、3家分行、27家支行、46家分理处、1个离行式自助银行）。成立以来，本行始终坚持服务中小、服务三农、服务科技、服务地方的市场定位，全力打造“合肥人自己的银行、老百姓身边的银行”，努力为客户提供更多优质的金融服务，为股东创造最大价值，为地方经济发展贡献力量。多年来，本行的发展受到了多方肯定，先后获得“支持地方经济建设和企业

发展一等奖”、“合肥市五一劳动奖状”等各类奖项60余项。截至2022年二季度末，全行共有员工1151人，其中本科及以上学历员工占比88.97%，中级及以上职称占比14.16%。全行资产总额1194.03亿元，各项存款余额862.52亿元，各项贷款余额620.62亿元。拨备覆盖率258.77%。十余年来，累计实现利润总额97.89亿元，累计缴纳税收37.02亿元，累计投放6857.35亿元资金支持地方建设。

滨湖后台服务基地合肥科技农村商业银行网点分布表

序号	公司名称	类别	主营业务	地址	联系电话
	合肥科技农村商业银行股份有限公司滨湖支行	银行支行	货币金融服务	合肥市滨湖新区广西路2666号安徽金陵大饭店一楼	0551-63361340

数字化转型现状

2020年5月，科农行顺势而为、主动谋变，启动数字化转型，制定了“三步走”的实施路径，即建立数字化运营平台、实现条线全产品线上化、构建数据运营和营销体系。目前，数字化转型“第一步”目标已全面完成。“云企贷”的上线实现了数字化转型进程中的重大突破，强化了“机智”与“人智”的结合，增强了数字化核心技术的掌控能力。

免责声明

《金融科技行业信息汇编》是合肥滨湖金融小镇管理有限公司推出的专题分析类的非盈利报告。内容聚焦于国内外金融行业的热点领域——金融科技，并结合对信息的简要分析和评述，发出“滨湖金融小镇”的见解和声音。旨在服务于地方金融发展的需要，为集团公司、各子公司和相关专业人士提供参考。

《金融科技行业信息汇编》基于公开渠道和专业数据库资料搜集整理而成，但本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。信息汇编中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。合肥滨湖金融小镇管理有限公司不对使用《金融科技行业信息汇编》及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

《金融科技行业信息汇编》所列观点解释权归合肥滨湖金融小镇管理有限公司所有。未经合肥滨湖金融小镇管理有限公司事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载。

合肥滨湖金融小镇管理有限公司

更多精彩 敬请关注

咨询热线
0551 64366619

合肥滨湖金融小镇管理有限公司

合肥市包河区黑龙江路8号金融云台A栋4-5楼